

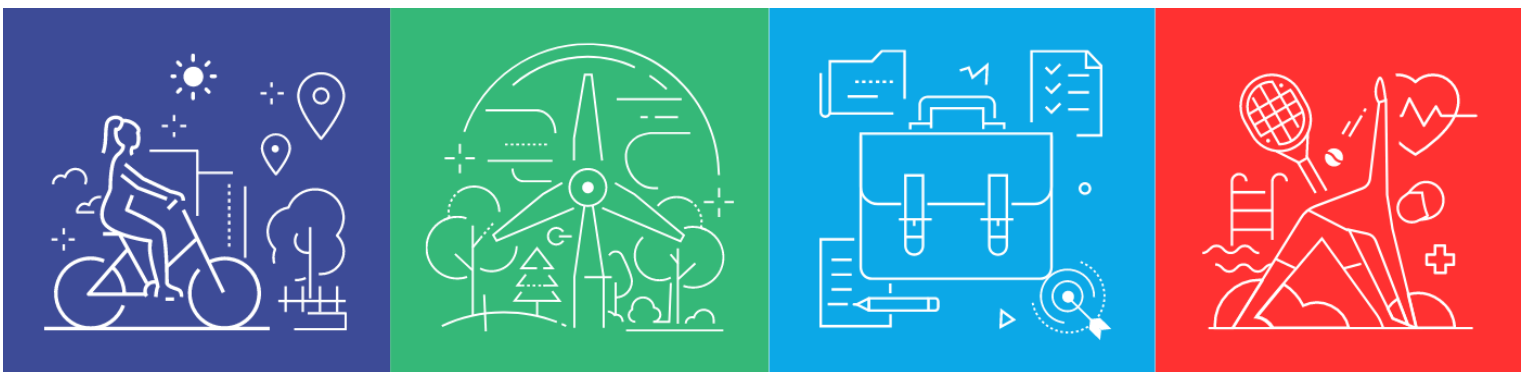
**SAINT
QUENTIN
EN YVELINES**

Terre d'innovations



PLUⁱ-H

Plan local d'urbanisme intercommunal et habitat



Rapport enquête habitants/usagers Juin-Septembre 2024

Préambule méthodologique

Enquête réalisée de juin à septembre par l'Agence de concertation Palabreo pour la CASQY.

- ❖ **Mobilisation** : communication générale, listing associations, envoi de courriers nominatif suite à un tirage au sort sur les listes électorales de toutes les communes

- ❖ **Méthode de traitement**
 - ❖ Questions fermées : analyse en données relatives (pourcentage de répondants) + tris par communes ou profils en fonction des questions
 - ❖ Questions ouvertes : analyse par verbatims et analyse thématique constituées au vu des réponses et non de façon préalable

- ❖ Un nombre très important de questions complétées par la quasi-totalité des répondants.

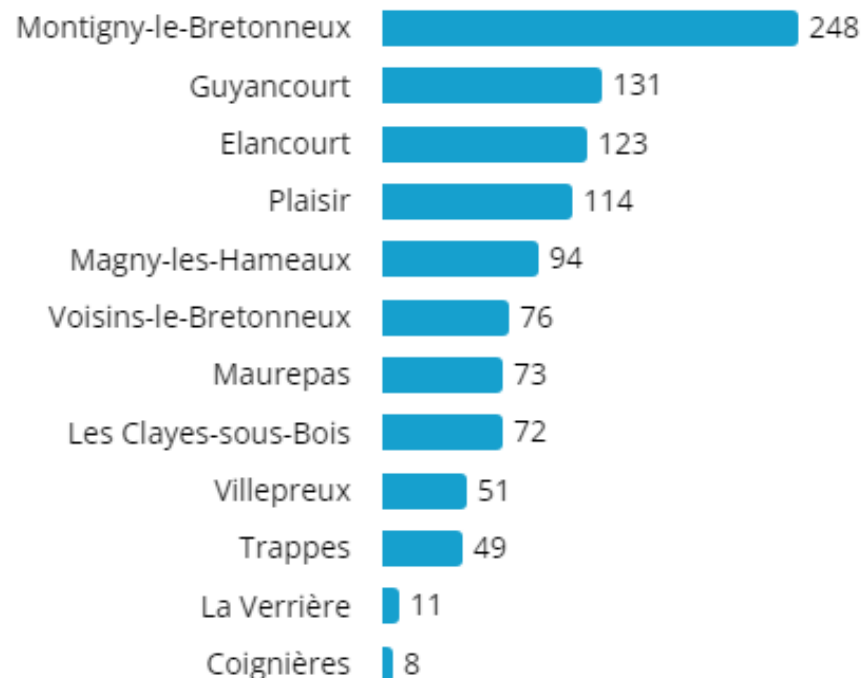
- ❖ Malgré le nombre très important de répondants, 1 102 le résultat de cette enquête ne constitue pas un échantillon représentatif de l'opinion au sens qu'il lui est donné dans les sondages, c'est la raison pour laquelle nous faisons état des « répondants » dans le rapport et non des « habitants ».

- ❖ Le faible nombre d'utilisateurs non résidents (43) ne permettant pas d'en faire un traitement significatif, leurs réponses ont été intégrées au traitement global mais pas analysées de façon intrinsèque.

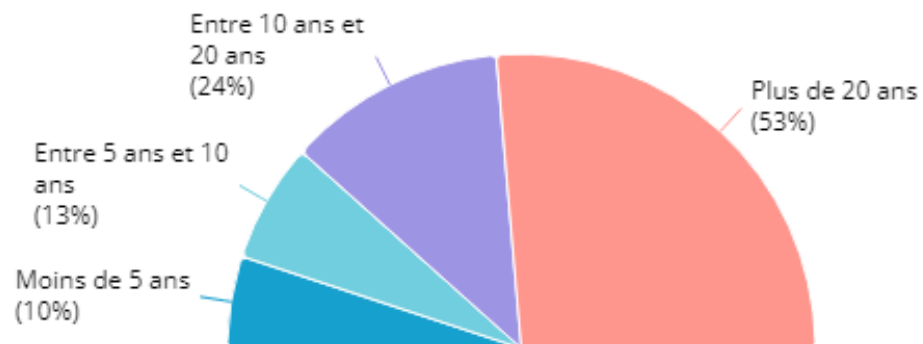
LE PROFIL DES RÉPONDANTS

Le profil des répondants

- ❖ **1102 répondants** dont 1059 résidents sur le territoire.
- ❖ Les répondants sont issus de toutes les communes avec une forte disparité entre elles.
- ❖ Parmi les non résidents, on compte principalement des répondants qui y travaillent, y font leurs études, y ont des activités associatives ou des proches qui y vivent...



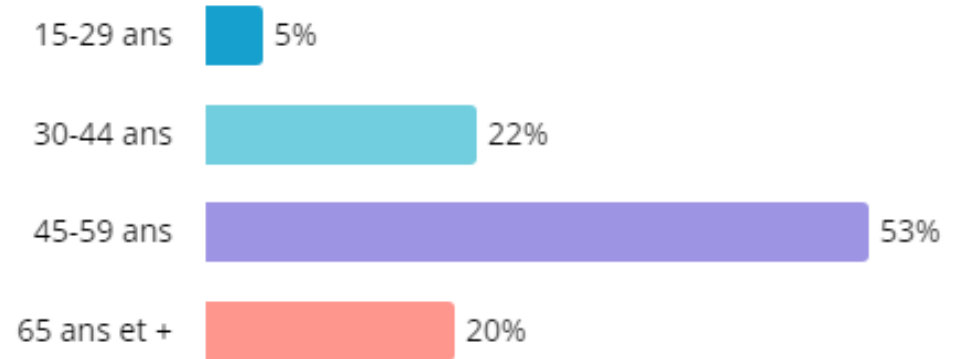
Les répondants résidents habitent en majorité le territoire depuis plus de 10 ans.



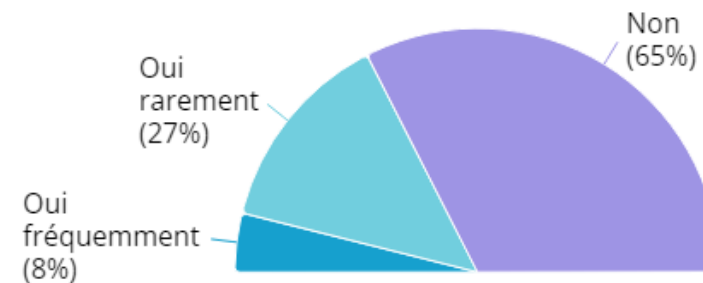
Le profil des répondants

- ❖ Parmi les répondants, **47%** sont des femmes, **52%** des hommes et **1%** n'a pas souhaité répondre à la question.
- ❖ La **répartition par âges des répondants est très satisfaisante** avec une forte proportion de moins de 65 ans. Les plus jeunes seront pour mémoire mobilisés de façon spécifique dans les débats (lycéens et étudiants) pour que leur parole puisse être prise en compte.
- ❖ On note que les répondants ne sont pas des « habitués » des démarches de concertation. **65%** n'y ont jamais participé et **27%** rarement.

Age des répondants



Avez-vous déjà participé à une démarche de concertation tel que des ateliers, débats, réunions publiques ?



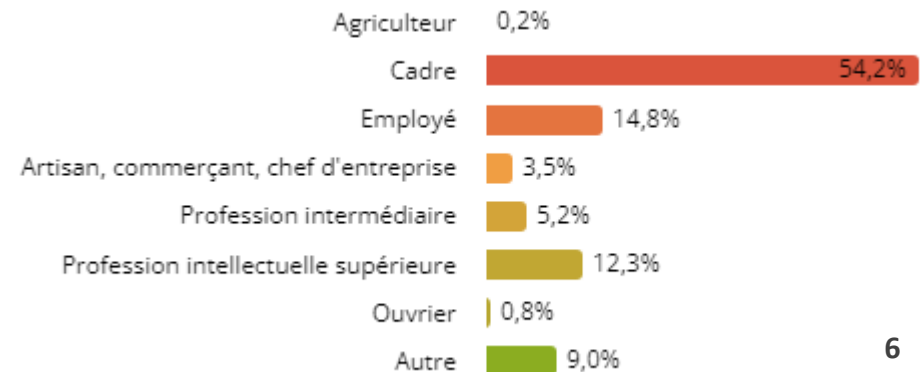
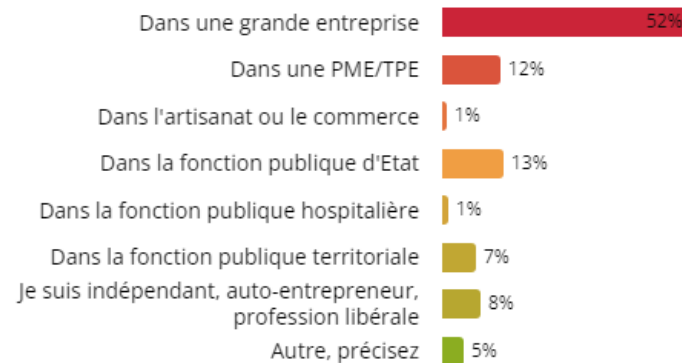
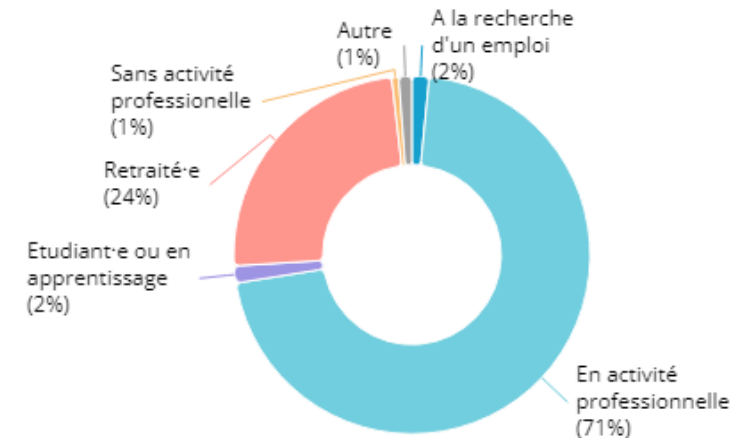
Le profil des répondants – leur activité

❖ On compte, parmi les répondants, **75%** de personnes en activité, en emploi, étudiant ou à la recherche d'un emploi et **24%** de retraités.

❖ Les répondants en activité sont principalement des cadres, même si l'on compte **21%** d'employés, ouvriers et professions intermédiaires.

❖ Les répondants travaillent :

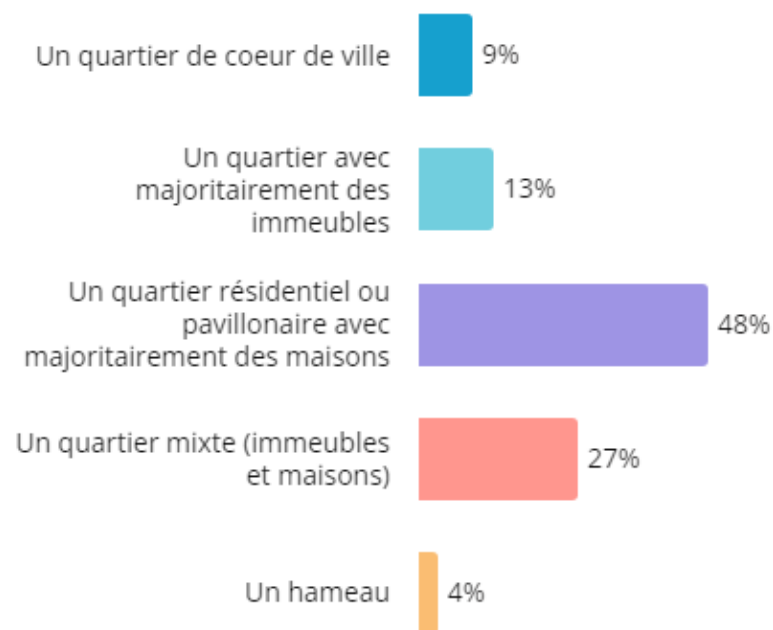
- pour moitié dans une grande entreprise,
- pour **21%** dans les fonctions publiques,
- à **13%** dans une PME/TPE, le secteur de l'artisanat et du commerce,
- et **8%** exercent leur activité de façon indépendante.



Le profil des répondants – l’habitat

- ❖ Comme souvent dans les enquêtes portant sur des PLU / PLUI, la part des répondants propriétaires de leur logement est très fortement sur représentée. Ils représentent **83%** des répondants (contre 53,6% dans le territoire selon les chiffres INSEE 2022).
- ❖ **75%** des propriétaires le sont d’une maison. On compte également **13%** de locataires. Parmi eux 5% sont locataires d’un logement privé (dont 24% d’une maison), et 8% sont locataires d’un logement social (dont 20% d’une maison). 4% sont hébergés à titre gratuit (chez leurs parents par ex., ...)
- ❖ S’agissant du lieu d’habitation, les résidents sont une moitié à habiter en quartier résidentiel ou dans un hameau, les autres se partagent entre quartier mixte, quartier de logement collectifs et cœurs de ville.

Dans quel type de quartier habitez-vous ?

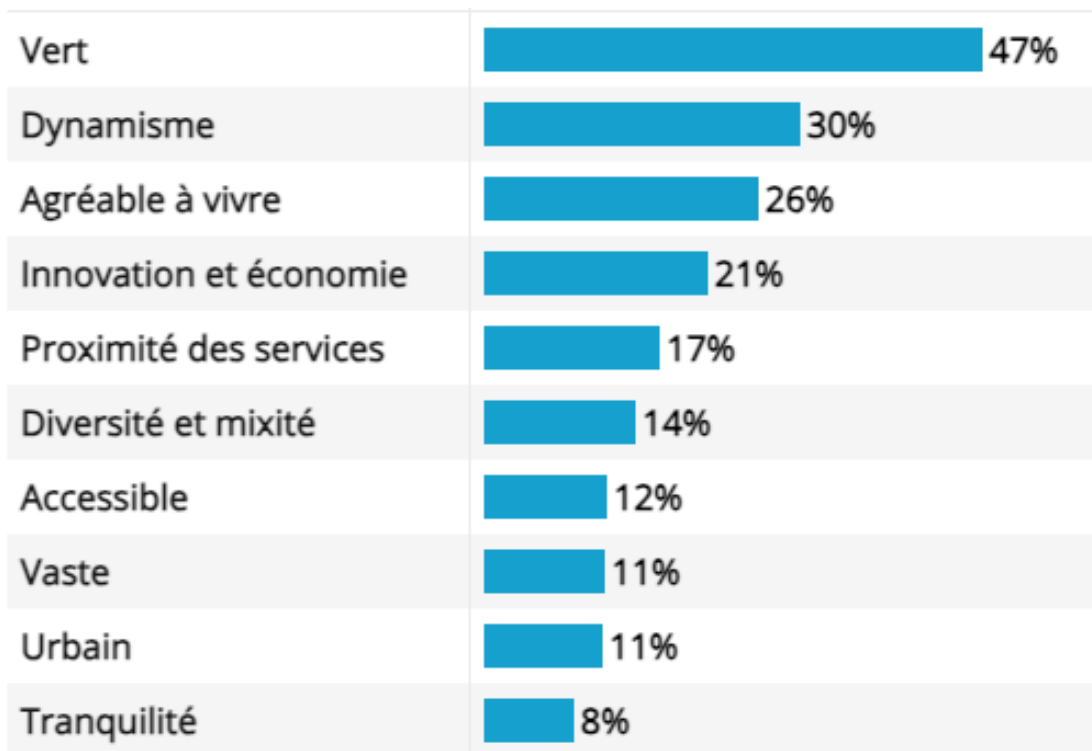


LEUR POINT DE VUE SUR LE TERRITOIRE

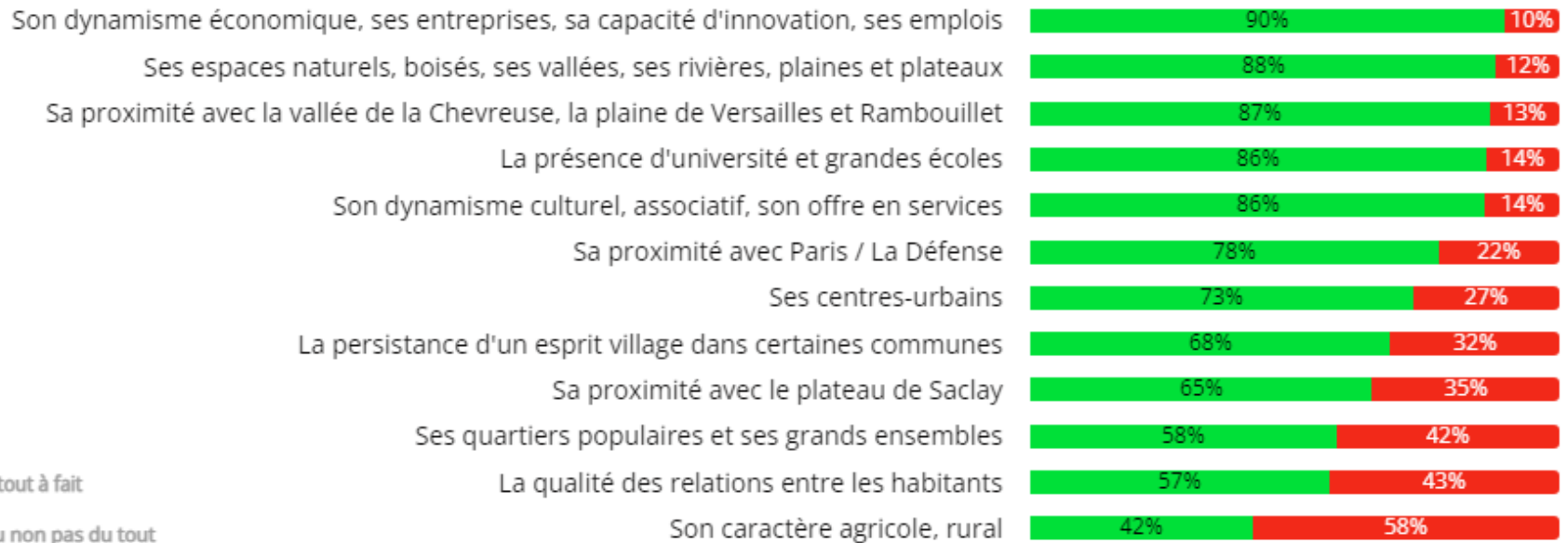
Leurs trois mots ou adjectifs pour décrire le territoire

Propos préalable : **99%** des répondants savent que leur commune fait partie de la CASQY.

- ❖ Lorsque qu'ils sont invités à décrire le territoire les mots et adjectifs employés sont particulièrement **positifs**.
- ❖ Ils le décrivent comme étant vert, dynamique, agréable à vivre, innovant, avec une proximité des services, divers, accessibles...



Les principales caractéristiques du territoire : proximité, paysages et dynamisme



De façon très marquée pour plus de 8 répondants sur 10, le territoire se caractérise par :

- ❖ **Sa proximité avec les autres territoires d'attraction** : Versailles, Vallée de Chevreuse et Rambouillet, Paris/la Défense, (la proximité avec le plateau de Saclay est moins souvent mentionnée)
- ❖ **Son dynamisme** économique, universitaire, culturel et associatif
- ❖ **Et ses paysages** : espaces naturels, vallées, rivières

Pour 6 à 7 répondants ce sont également les lieux de vie / centres urbains, la persistance de l'esprit village, ses quartiers populaires, la qualité des relations qui le définissent. Le caractère agricole est évoqué de façon plus minoritaire par 42% des répondants

Un territoire qu'on apprécie et qu'on a envie de recommander à ses proches, ses amis...

- ❖ **60%** des répondants disent se sentir Saint Quentinois dont 24% « tout à fait ».
- ❖ **91%** des répondants se disent satisfaits d'habiter sur le territoire, dont **38%** très satisfaits.
- ❖ **Les motifs de satisfaction ?** cadre de vie, qualité, accessibilité des équipements et des services, calme tranquillité, dynamisme économique...

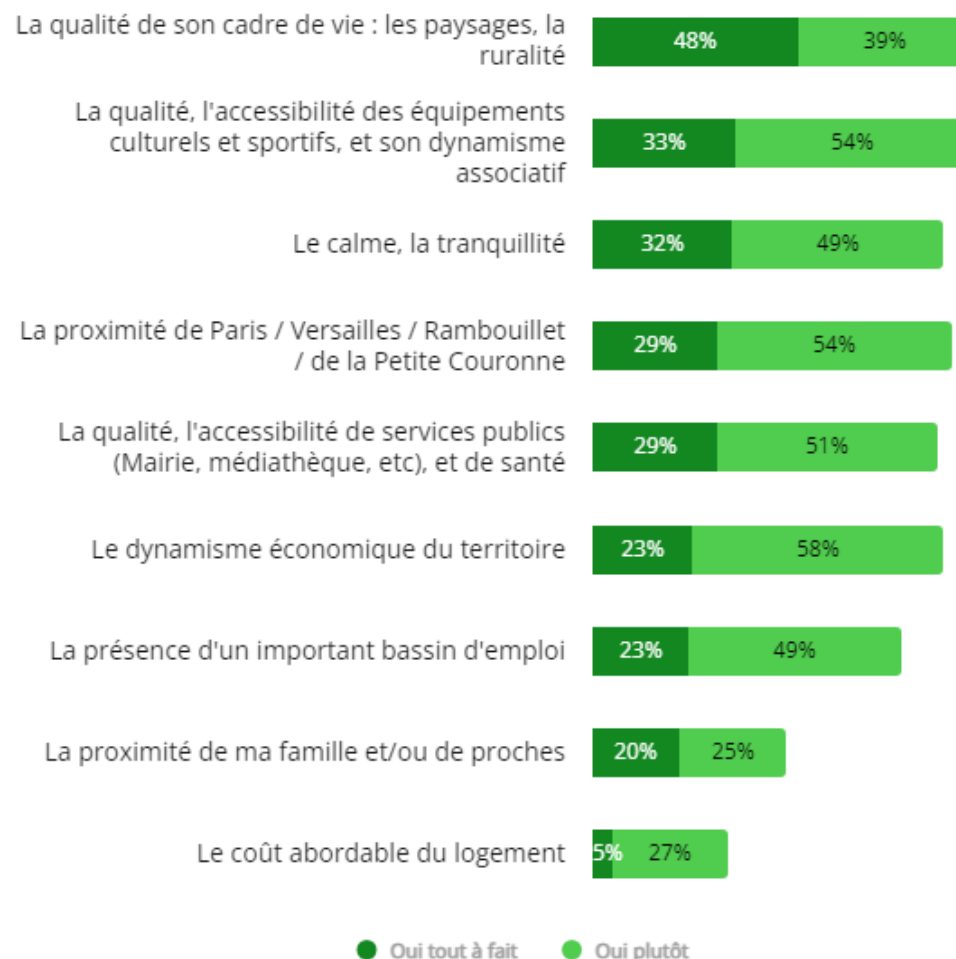
Un très fort taux de répondants, 84%
recommanderaient à des proches ou ami.e.s de venir habiter sur le territoire.

Plus des trois quarts des répondants concernés - 76% -
recommanderaient à leurs enfants de rester ou venir habiter sur le territoire.

Les motifs de satisfaction

- ❖ Les **92%** de répondants se déclarant satisfaits d'habiter le territoire mettent en valeur bon nombre de ses atouts, avec de façon très marquée, la **qualité du cadre de vie** (48% de « tout à fait »).
- ❖ Deux arguments sont moins mentionnés, la proximité familiale évoquée par **44%** des répondants (75% des répondants étudiants) et le « coût abordable du logement » mentionné uniquement par **32%** des répondants (56% des répondants étudiants).

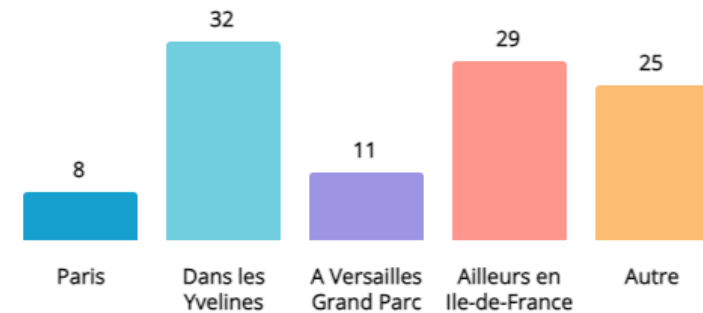
Pour quelles raisons principales êtes vous satisfaits d'habiter sur le territoire ?



Les nouveaux arrivants

- ❖ Les 105 répondants arrivés sur le territoire depuis 5 ans ou moins sont principalement issus d'autres territoires franciliens.
- ❖ Parmi les motifs les ayant amenés à choisir le territoire, on retrouve les deux forts éléments de satisfaction mentionnés par l'ensemble de l'effectif : **la qualité du cadre de vie et le calme.**
- ❖ A noter la mention par la moitié des répondants de la diversité du parc de logements et son coût abordable.

Où viviez vous avant d'arriver sur le territoire ? (105 répondants résidants depuis 5 ans ou moins sur le territoire)



Qu'est-ce qui vous a amené-e à choisir le territoire de Saint-Quentin-en-Yvelines ?

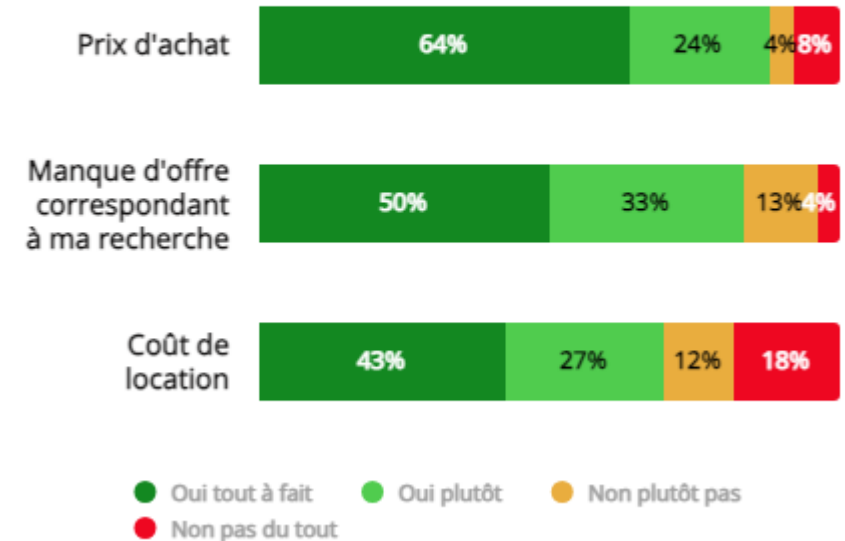


● Oui tout à fait ou plutôt

HABITAT

L'accès au logement

Diriez-vous que vous avez rencontré des difficultés pour vous loger sur le territoire ?



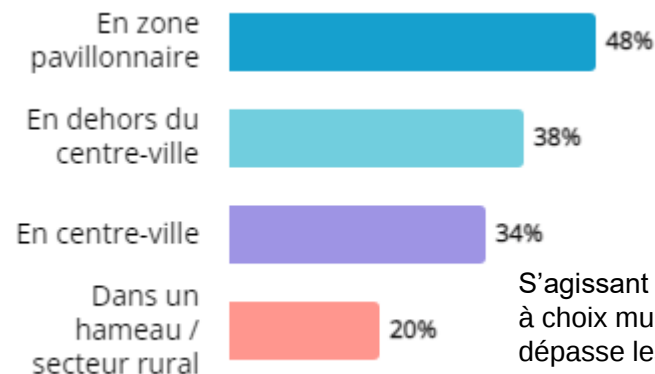
Parmi les répondants **77 ont fait une demande de logement social** sur le territoire, dont plus de la moitié depuis plus de 5 ans.

- ❖ **22%** des répondants déclarent avoir eu des difficultés pour se loger sur le territoire
- ❖ Eut égard au profil des répondants (majoritairement des propriétaires) on trouve naturellement comme premier motif **le prix d'achat** pour 88% des répondants (95% des répondants propriétaires)
- ❖ **Le manque d'offre** correspondant à la recherche est évoqué par **83%** des répondants en moyenne. Il est particulièrement évoqué par les locataires qui le mentionnent à 94% pour les locataires du privé et à 93% pour les locataires de logement social
- ❖ **Le coût de location** est mentionné à **70%** en moyenne, et par 97% des répondants locataires de logement privé, 88% d'un logement social, et 91% des répondants hébergés à titre gratuit.

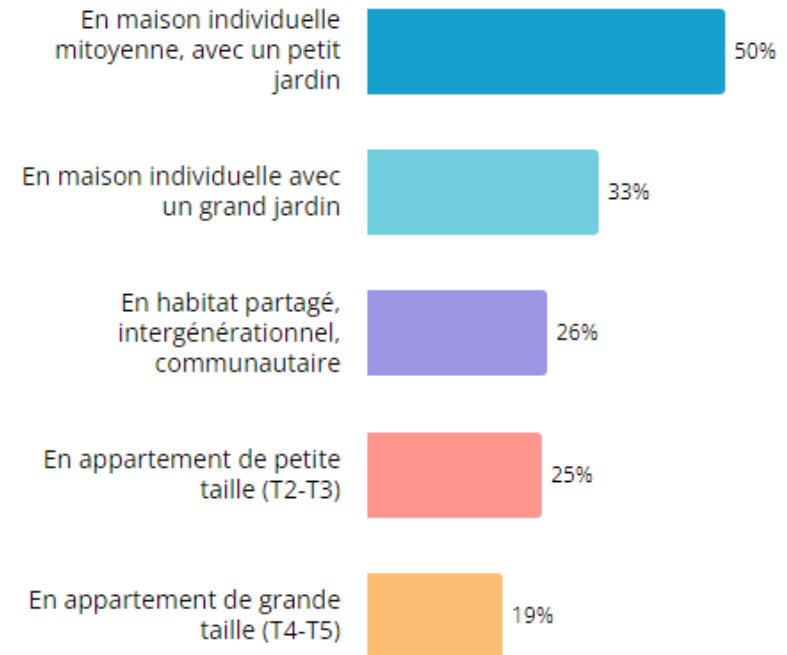
En commentaires complémentaires, les répondants évoquent des biens souvent inaccessibles ou très demandés aux prix élevés, certains logements vétustes, un manque de disponibilités en logements sociaux et en habitat pavillonnaire ainsi que des commodités parfois trop éloignées. Plusieurs répondants mentionnent la dégradation de l'accès au logement sur le territoire depuis leur arrivée.

L'habitat des prochaines générations

- ❖ **88%** des répondants imaginent que les prochaines générations vivront **dans une maison, principalement mitoyenne avec un petit jardin**. Principalement en zone pavillonnaire ou en dehors des centres-villes, un tiers en maison avec grand jardin, et un quart en habitat partagé ou appartement de petite taille.
- ❖ Mais ce point de vue est très corrélé à l'âge des répondants. Ainsi, **les 15-30 ans imaginent davantage vivre en appartement** de petite (45%) ou grande taille (33%), et ne sont que 20% à se projeter dans une maison individuelle avec un grand jardin, mais 57% à imaginer une maison mitoyenne.



S'agissant d'une question à choix multiples le total dépasse les 100%.

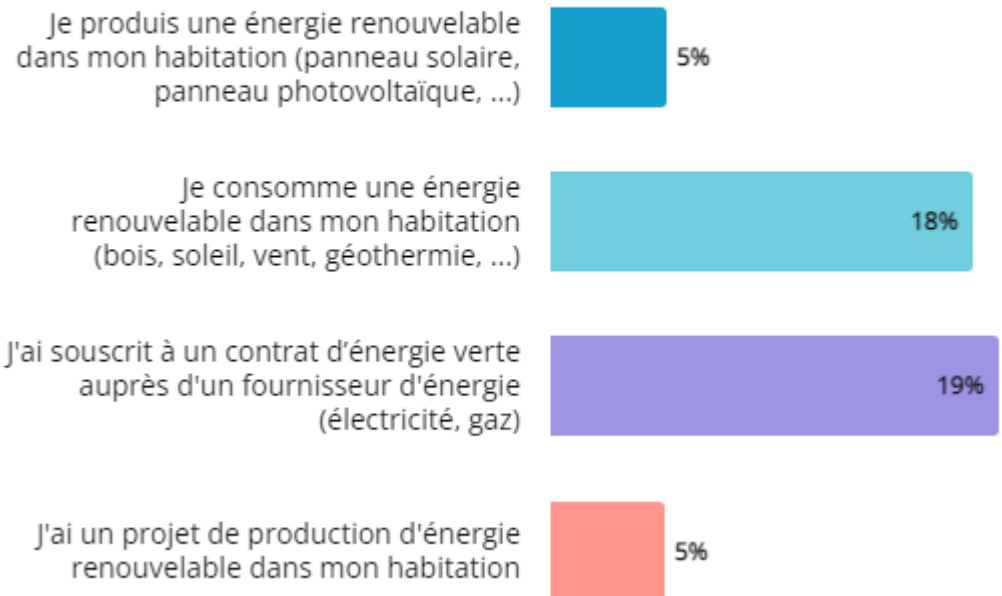


- ❖ L'âge joue également un rôle dans la projection relative au lieu d'habitation. Ainsi **les moins de 30 ans privilégie à 41% les centre villes** contre 26% des plus de 65 ans. Les zones pavillonnaires sont mentionnées à 41% par les plus jeunes et à 58% par les plus âgés...

Les performances énergétiques

- ❖ **52%** des répondants **connaissent le diagnostic de performance énergétique de leur logement**. C'est le cas de 55% des propriétaires et des locataires de logement privé. Seul 28% des locataires de logements sociaux la connaissent.
- ❖ **L'accès aux énergies renouvelables est très minoritaire** et concerne principalement les propriétaires à l'exception des contrats d'énergie verte mobilisés par 35% des locataires de logement privé, 16% de logements sociaux contre 20% des propriétaires.

Disposez-vous d'énergies renouvelables dans votre habitation ?
(Plusieurs réponses possibles)



Le confort thermique

- ❖ **70%** des répondants affirment avoir **réduit la température de chauffage ou la puissance de climatisation pour réduire les factures**. Ils sont 60% à envisager de faire de même à l'avenir.
- ❖ **66%** ont **réduit leur consommation d'énergie pour des raisons environnementales**.
- ❖ En termes de confort, 34% des répondants souffrent du chaud en été (43% des résidents en appartement) et 25% du froid en hiver (67% des résidents en appartement).
- ❖ Il était également demandé aux répondants disposant d'un chauffage collectif s'ils préféreraient avoir une facture individuelle pour mieux maîtriser leurs consommations. Cette solution n'est approuvée que par 38% des 117 répondants habitants en appartement.

Il m'est arrivé par le passé de réduire la température de mon chauffage ou la puissance de ma climatisation pour réduire mes factures

32%

38%

Je compte à l'avenir réduire la température de mon chauffage ou la puissance de ma climatisation pour réduire mes factures

25%

35%

J'ai réduit mes consommations d'énergie pour des raisons environnementales

23%

43%

Je souffre particulièrement du chaud en été

8%

26%

Je souffre particulièrement du froid en hiver dans mon logement

7%

18%

● Oui tout à fait ● Oui plutôt

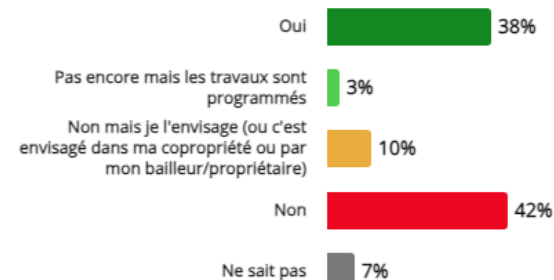
La rénovation énergétique

- ❖ Pour **41%** des répondants leur logement a fait ou va faire l'objet de travaux de rénovation énergétique. Dans 10% des cas, ces travaux sont envisagés.
- ❖ C'est principalement le cas des propriétaires dont **56%** évoquent des travaux réalisés, prévus ou envisagés. Les locataires de logements sociaux sont 37% à être dans ce cas et seulement 15% des locataires de logements privés.
- ❖ Pour franchir le pas de la rénovation, la demande concerne avant tout les aides financières, en termes de montant, d'information et appui au montage, même si plus des 2/3 des répondants sont demandeur d'un accompagnement technique.

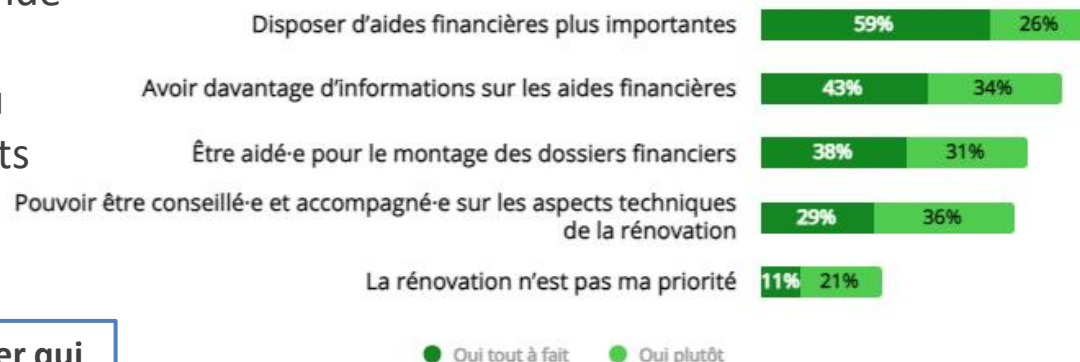
Par ailleurs, 15% des répondants habitent dans un quartier qui a fait l'objet d'une rénovation urbaine. 70% en sont satisfaits.

Pour les 30% autres les motifs d'insatisfaction exposés en commentaires complémentaires sont de différents ordres : *des travaux parfois mal faits et bâclés, la construction de nouveaux bâtiments qui modifie le cadre des résidents déjà présents, des projets entraînant la réduction des surfaces naturelles, des rénovations se concentrant sur les bâtiments en négligeant les espaces publics ou encore des projets menés contre l'avis des habitants.*

Votre logement a-t-il fait l'objet de travaux de rénovation énergétique ?



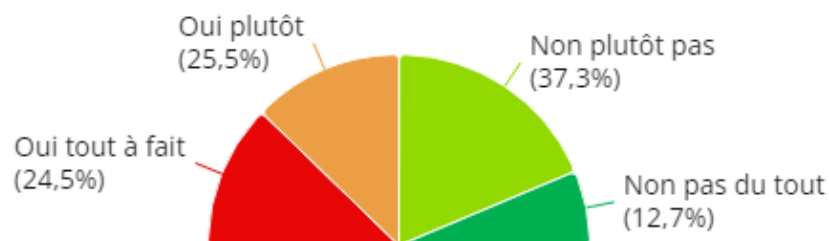
Qu'est ce qui pourrait vous inciter à franchir le pas de la rénovation ?



LES ATTENTES EN MATIÈRE DE CONSTRUCTION DE LOGEMENTS DANS LA DÉCENNIE À VENIR

Les attentes relatives aux nouvelles constructions

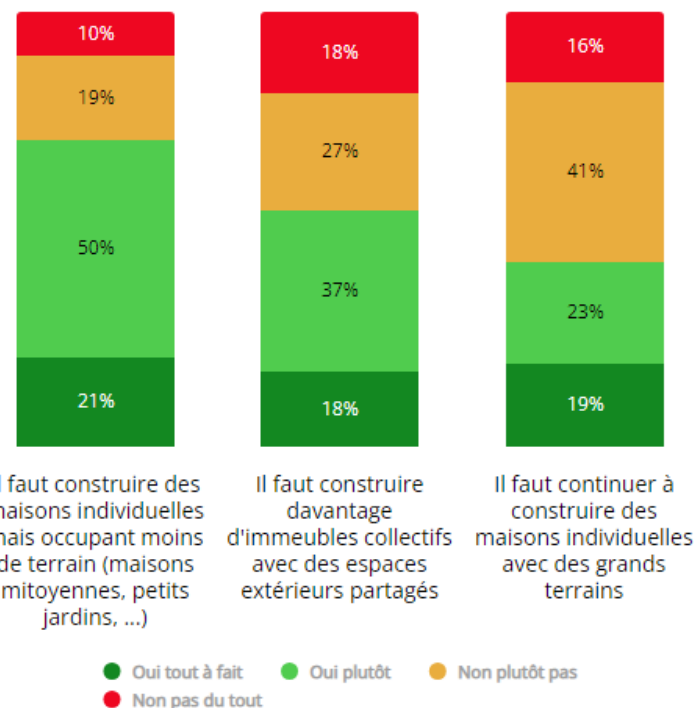
Il y a trop de nouvelles constructions de logements dans ma commune



Les répondants sont partagés s'agissant de la perception relative aux nouvelles constructions : une moitié estimant qu'il y en a trop dans sa commune, l'autre mentionnant le contraire.

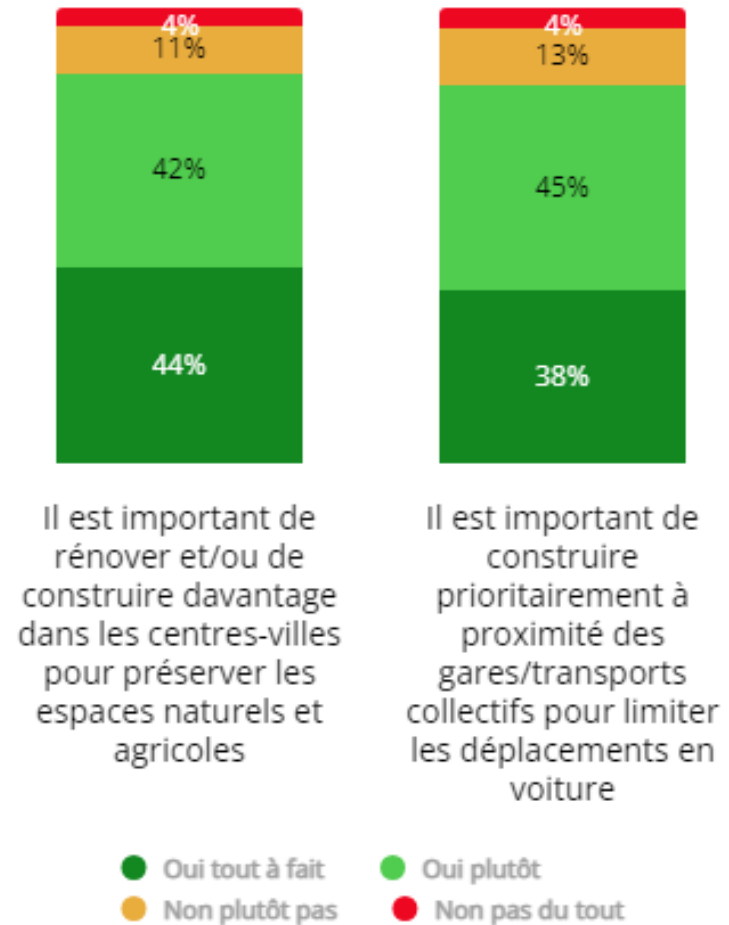
Que faut-il construire ?

- ❖ **71%** des répondants privilégient la construction de maisons individuelles mais occupant moins de terrain,
- ❖ Ils sont **55%** à prioriser les immeubles collectifs avec des espaces extérieurs,
- ❖ Et **42%** des maisons individuelles avec des grands terrains.

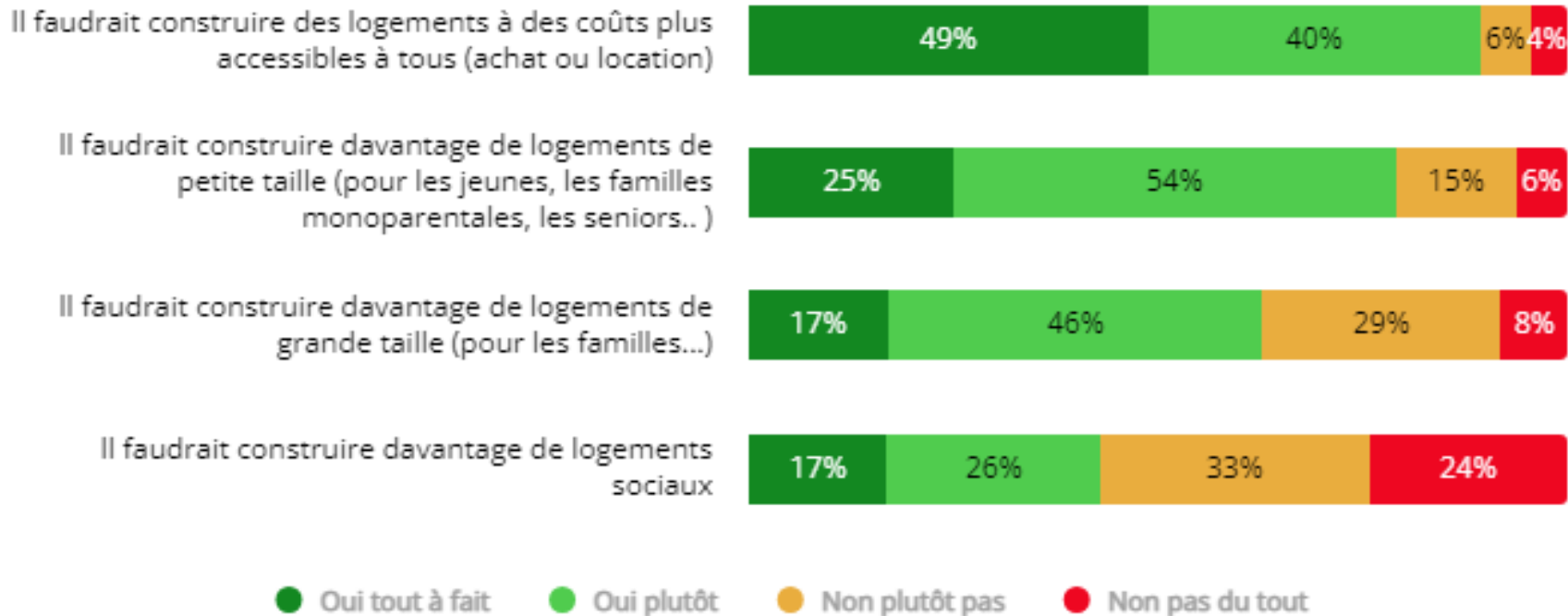


Où construire ?

- ❖ Les répondants évoquent de façon très marquée, **86%**, la nécessité de construire ou rénover en centre ville pour préserver les espaces agricoles et naturels
- ❖ Mais aussi, pour **83%** d'entre eux, le fait de construire à proximité des infrastructures de transports collectifs.



Pour qui construire, selon quel statut ?



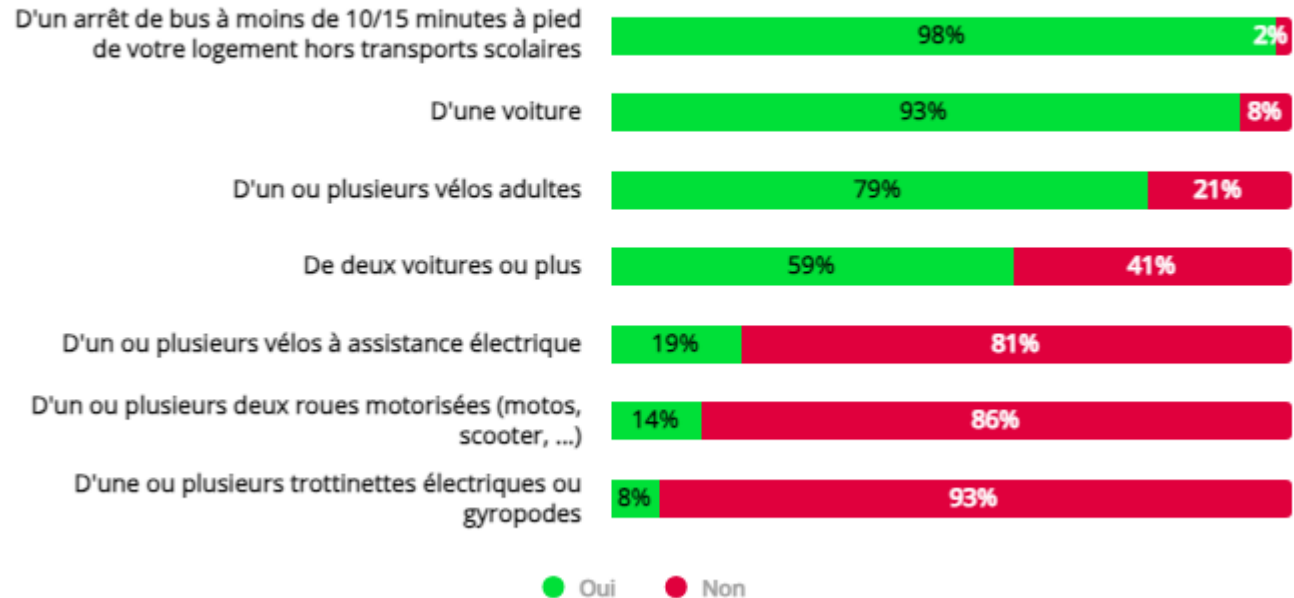
- ❖ Les répondants sont avant tout demandeurs de **logements accessibles (89%)** et de **petite taille (79%)**.
- ❖ La demande de logement pour les familles est aussi présente pour **63%** des répondants
- ❖ Et une forte minorité, **43%**, sont demandeurs de logements sociaux
- ❖ Les points de vue sont relativement différenciés selon les communes comme exposé ci-après

LES MOBILITÉS

Le niveau d'équipement

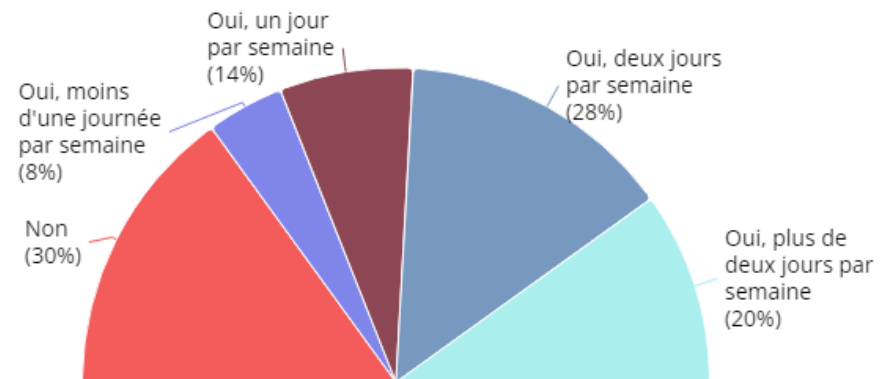
Disposez-vous dans votre ménage ... ?

- ❖ La quasi-totalité des répondants a accès à un transport en commun et dispose d'une voiture. (**59%** en possède 2).
- ❖ Le taux d'équipement en vélo est important (**79%**).



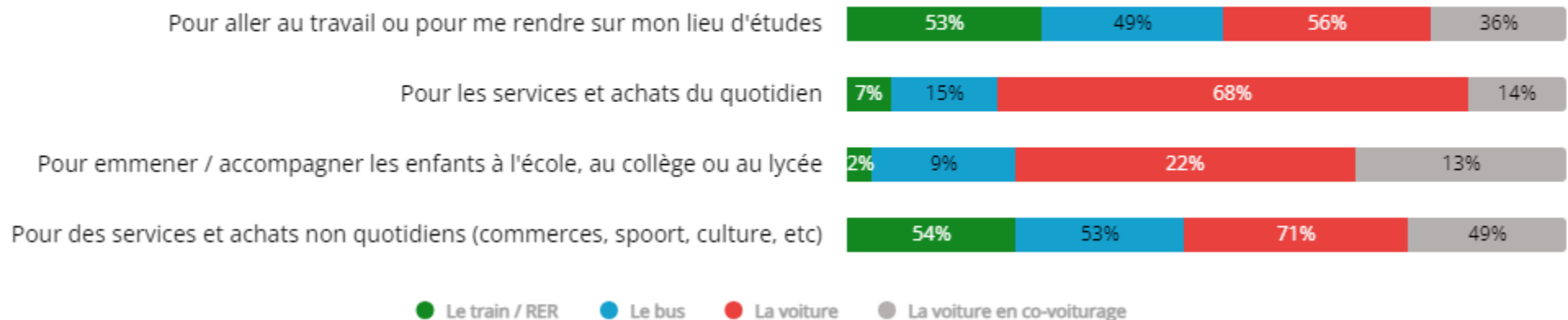
Le télétravail

- ❖ 70% des répondants en activité exercent une partie de celle-ci en télétravail.



L'usage des différents modes en fonction des activités

Quel mode de transport utilisez-vous en priorité (plusieurs réponses possibles) ?

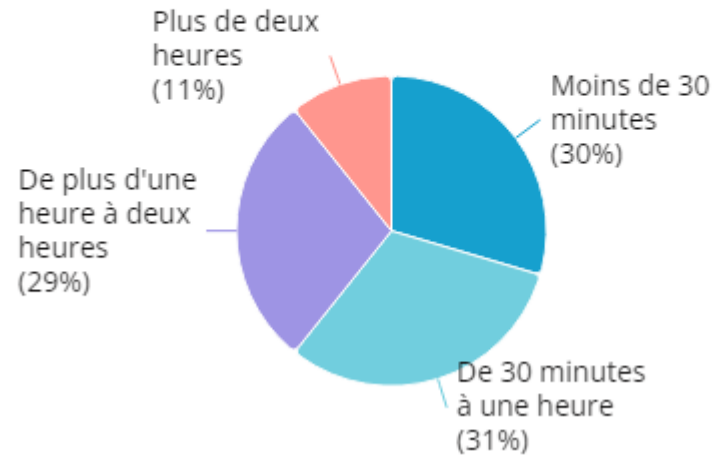


- ❖ La voiture est le mode prioritaire de déplacement utilisé pour l'accès aux services et aux commerces.
- ❖ Les trajets domicile travail/études, se font à parts quasi égales (et parfois combinées) en voiture, train/RER et bus.
- ❖ Le co-voiturage apparaît fortement présent pour les services et achats non quotidiens, les répondants ayant pu le mentionner pour signifier qu'ils se déplacent en famille.

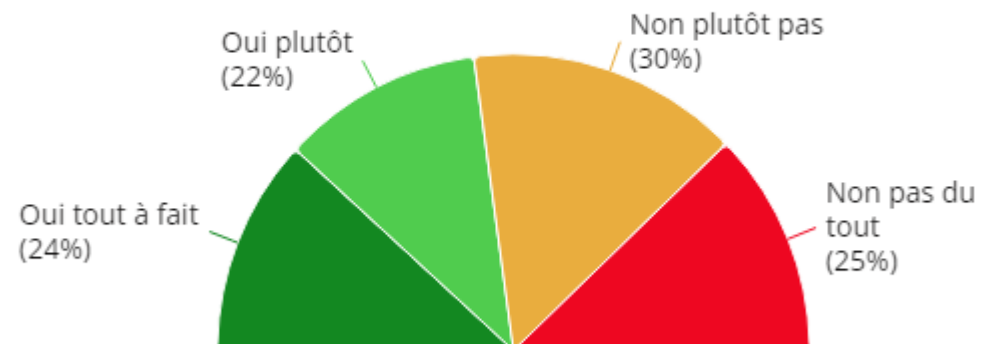
La durée de déplacement domicile travail/études

- ❖ Parmi les répondants concernés, **40%** expliquent avoir une durée cumulée de **plus d'une heure à plus de deux heures de déplacement**.
- ❖ **46%** des répondants estiment que la durée des déplacements pèse dans leur quotidien.
- ❖ Ceci est particulièrement prégnant pour les répondants ayant 1 à 2 heures de déplacement quotidien : **77%** expliquant que cela pèse dans leur quotidien et ce chiffre monte à 86% pour ceux dépassant les deux heures par jour.

Pour aller et revenir du travail ou de votre lieu d'études quelle est votre durée quotidienne de déplacement cumulée (de votre domicile à votre travail, trajets aller et retour) ?

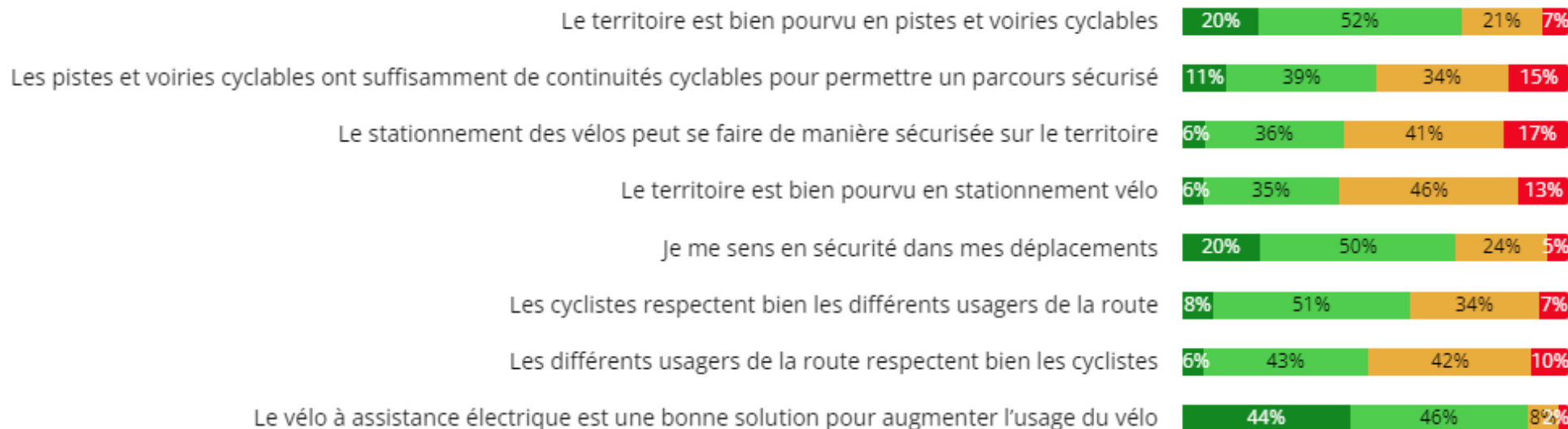


Cette durée de déplacement pèse-t-elle dans votre quotidien ?



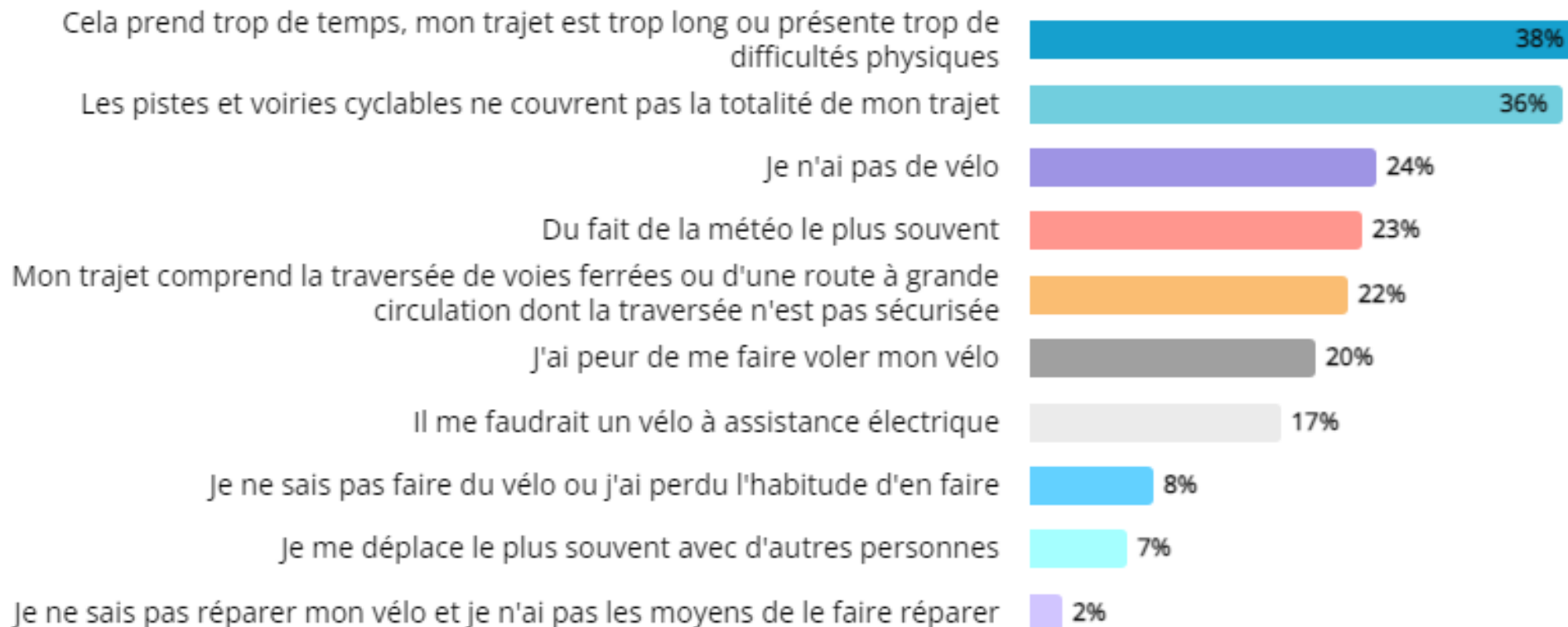
L'usage du vélo

32% des répondants utilisent régulièrement ou de façon ponctuelle le vélo ou vélo à assistance électrique (VAE) pour leurs déplacements professionnels ou de loisirs.



- ❖ Ces usagers portent un regard plutôt positif sur la **disponibilité des pistes et voiries cyclables (72%)**, mais sont plus partagés sur les continuités, **50%** les estimant suffisantes.
- ❖ Le regard porté sur le stationnement est plus critique **59%** estimant que le territoire n'est pas bien pourvu en stationnement vélo, et **58%** que le stationnement ne peut se faire de façon sécurisée.
- ❖ 59% des répondants usagers du vélo se sentent en sécurité, **59%** estimant que les cyclistes respectent les différents usagers de la route, contre **49%** pour le cas inverse.
- ❖ Le **VAE** est plébiscité par **90%** des usagers comme une **solution pour augmenter l'usage du vélo**.

Les motifs de non usage du vélo

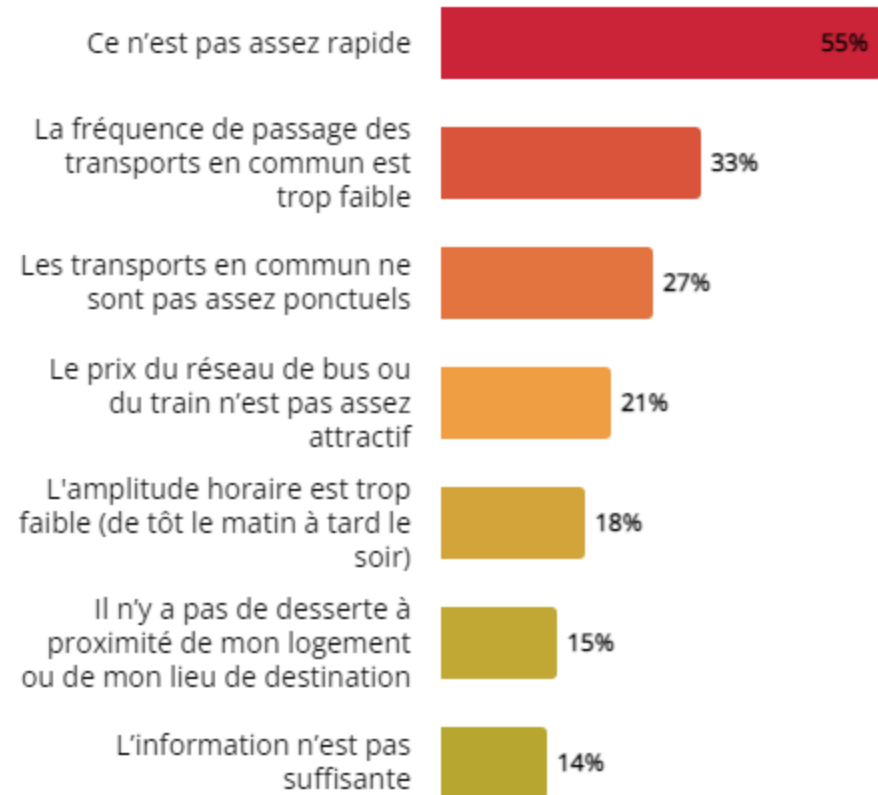


- ❖ Pour les **68% de répondants non usagers du vélo**, les motifs évoqués sont en priorité la durée et la pénibilité du trajet (38%) et la non couverture en pistes et voiries cyclable de l'entièreté du trajet. Sont aussi évoqués l'absence d'équipement, la météo, la dangerosité du trajet ou la crainte de se faire voler son vélo

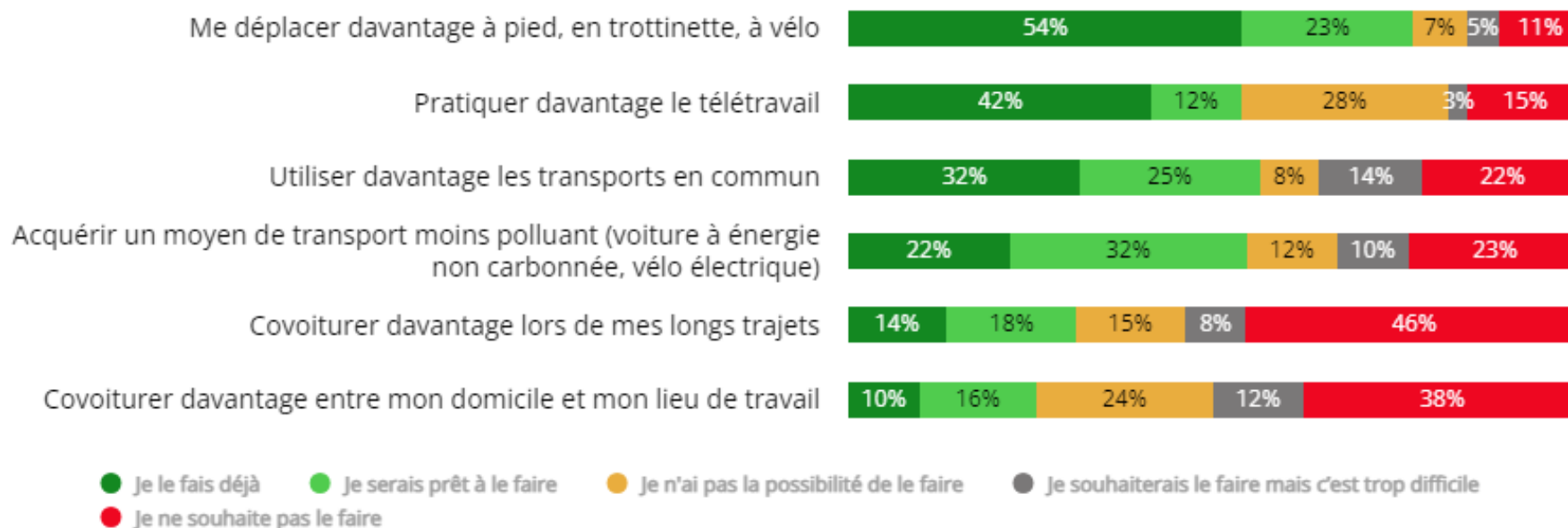
L'usage des transports en commun

- ❖ **50%** des répondants sont **usagers réguliers ou ponctuels des transports en commun**. Cet usage est plus fréquent pour les plus jeunes : **69% des 15-30 ans**.
- ❖ Les non usagers évoquent comme motif principalement le fait que cela n'est « pas assez rapide » (**58%**).
- ❖ Sont également mentionnés des questions de fréquence et de ponctualité, mais aussi de façon moindre de prix et d'amplitude.
- ❖ Seuls 15% par contre évoquent le manque de desserte et 14% d'information.

Les motifs de non usage des transports en commun



Pour réduire les émissions dues à leurs trajets les répondants seraient prêts à...



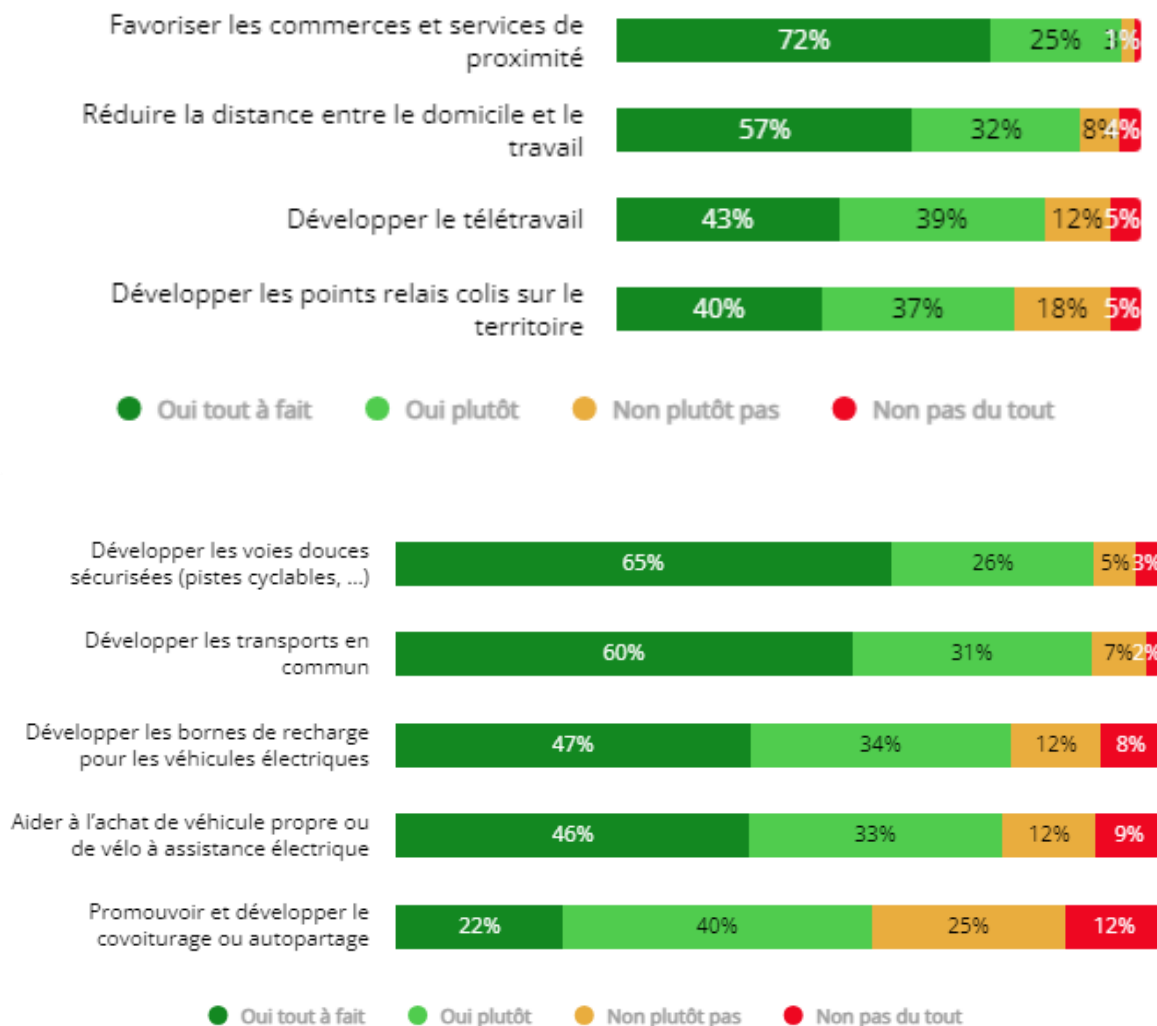
- ❖ Les évolutions envisagées portent en 1er lieu sur l'acquisition de moyens de transports moins polluants (**32%**), sur un plus grand usage des TC (**25%**) ou des mobilités actives (**23%**).
- ❖ Les répondants évoquent aussi le fait qu'ils n'ont pas la possibilité d'opter pour d'autres modes de transport ou que cela serait trop difficile. Ainsi, **28 %** expliquent qu'ils n'ont pas la possibilité de faire le télétravail. À noter que le covoiturage ne mobilise que 16% (domicile travail) à 18% (trajets longs) des répondants et qu'ils sont très nombreux à expliquer ne pas souhaiter y recourir.

Les actions à mener sur le territoire pour réduire les émissions liées aux déplacements du quotidien

❖ Parmi les solutions soutenues, on trouve en priorité celles visant à **limiter le besoin de déplacement au titre du travail** mais également des déplacements **liés à l'usage des services et des commerces**.

❖ Sont également demandées des actions en faveur de l'usage du vélo et des TC, l'aide à l'acquisition de véhicules propres ou VAE et le développement des bornes de recharges.

❖ La promotion du covoiturage, associé dans la question à l'autopartage est moins mise en valeur.

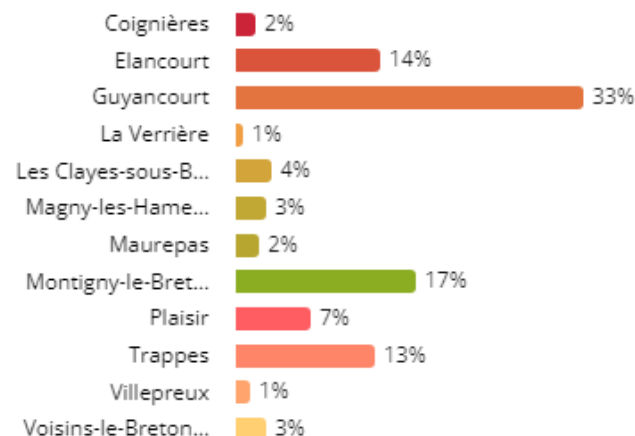


EMPLOI, ÉTUDES ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

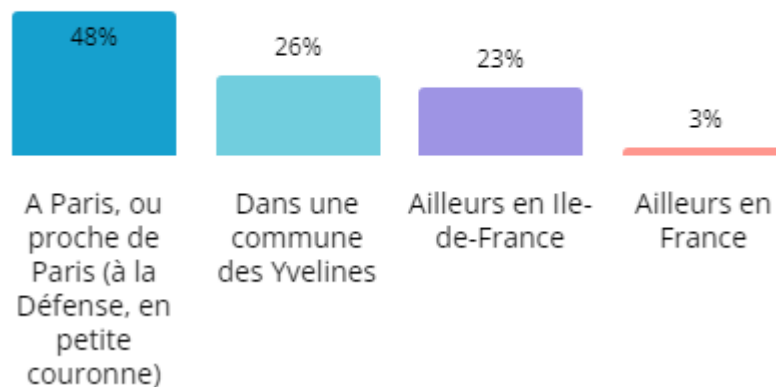
Le lieu d'activité des répondants

- ❖ Parmi les répondants en activité, **43%** **travaillent ou étudient sur le territoire.**
- ❖ Les **57%** de répondants travaillant en dehors du territoire, le font principalement à Paris ou proche de Paris.
- ❖ Les 17 répondants étudiants, se répartissent entre le territoire (3), Paris (6) les Yvelines (2) le reste de l'Ile-de-France (4) et de la France (2). 13 d'entre eux aimeraient à l'issue de leurs études exercer leur activité professionnelle sur le territoire.

Commune d'activité / répondants travaillant sur le territoire

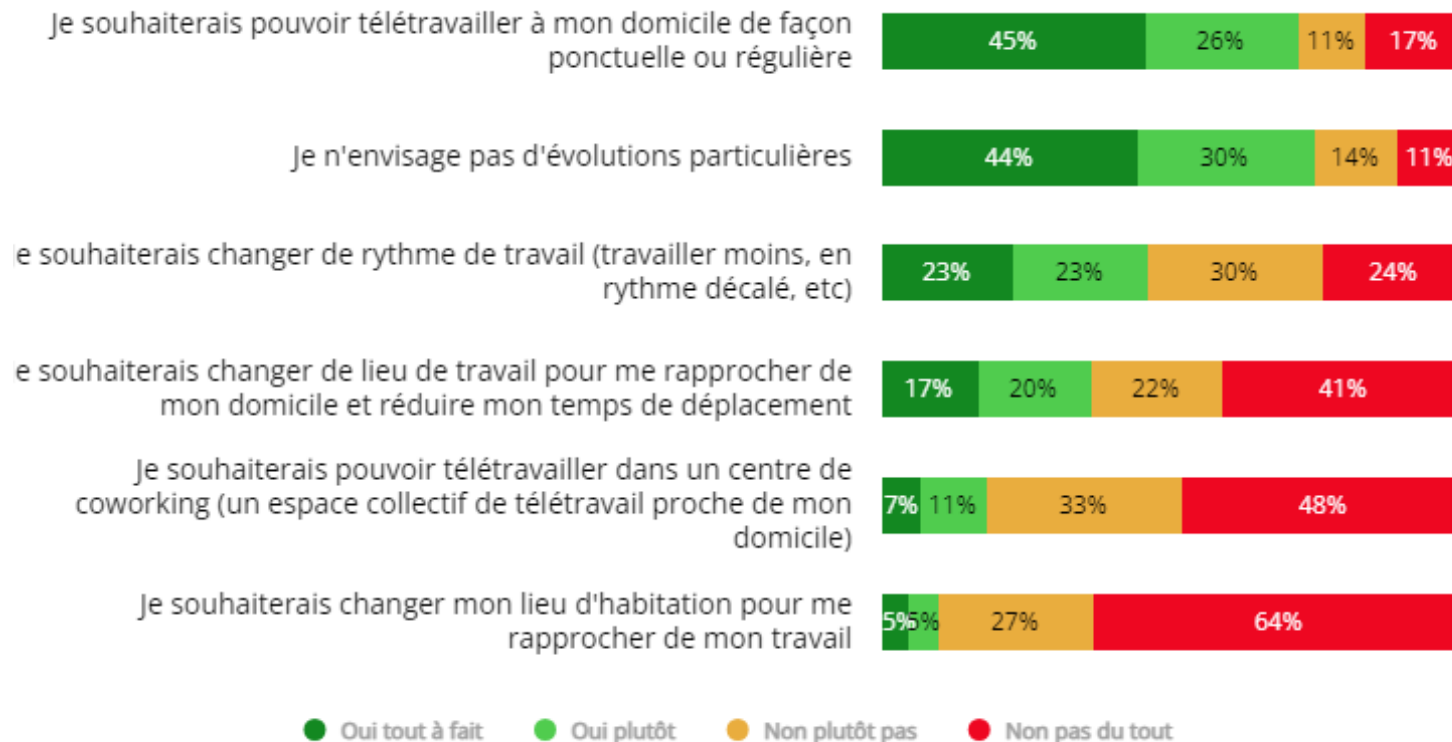


Si vous ne travaillez pas dans une des communes du territoire, où travaillez-vous ?

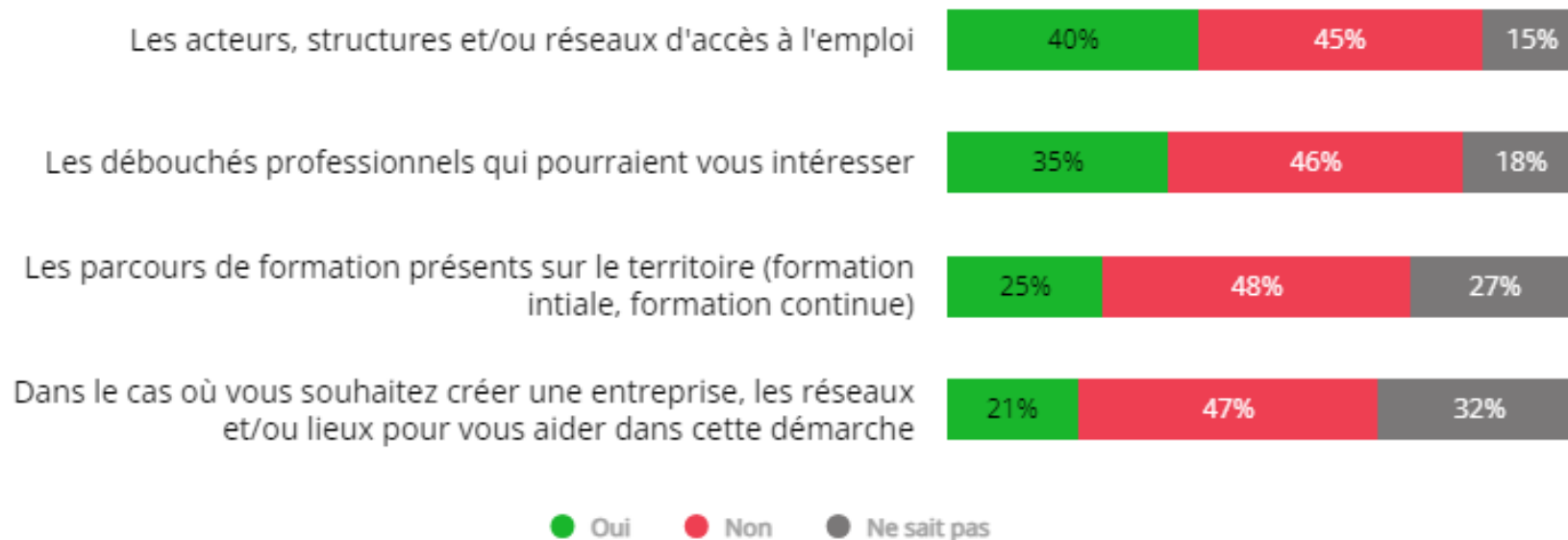


Les évolutions qu'ils envisagent pour leur activité professionnelle

- ❖ Parmi ceux qui envisagent une évolution de leur activité on note **une forte attente en matière de télétravail (71%)** mais aussi de **changement de rythme de travail (46%)**.

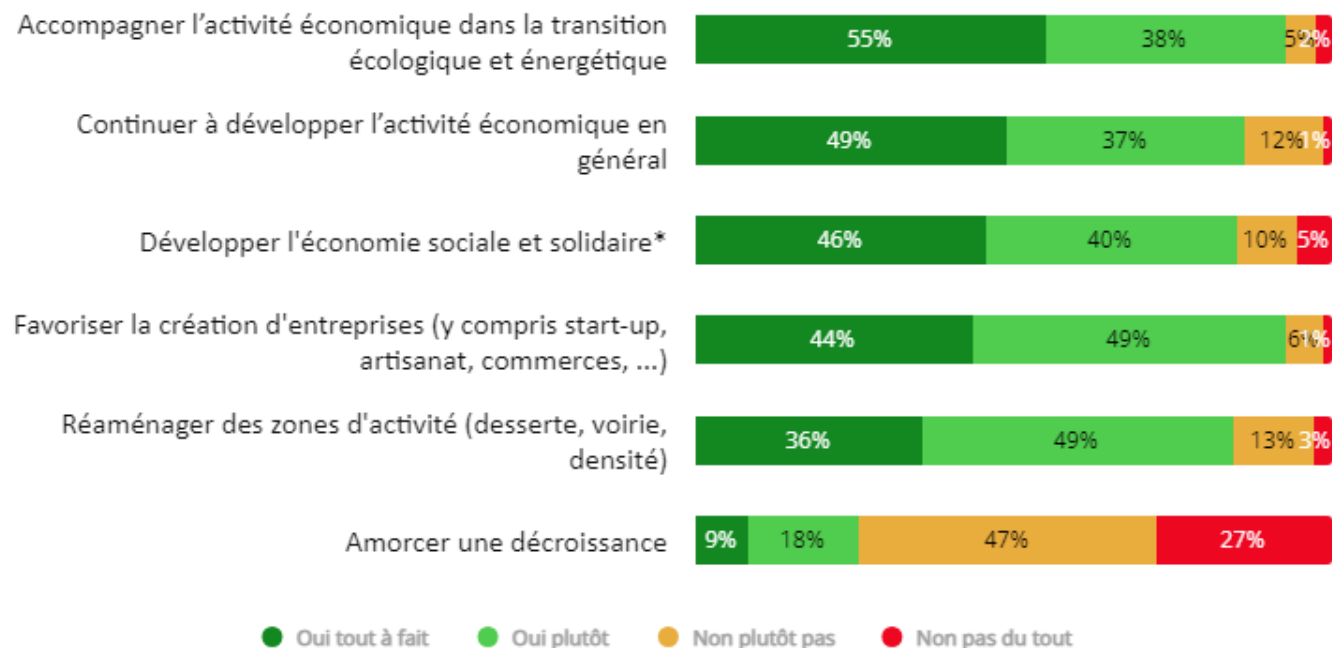


La connaissance de l'environnement économique et de l'emploi



- ❖ Le niveau de connaissance moyen est relatif et lié pour partie au fait que **74%** des répondants ne sont **pas à la recherche d'une évolution professionnelle**.
- ❖ Les structures dédiées sont ainsi mieux connues des personnes à la recherche d'un emploi (**82%** connaissent les réseaux d'accès à l'emploi).
- ❖ Les débouchés professionnels sont identifiés par **35%** des répondants et par **59%** de ceux qui sont demandeurs d'emplois et étudiants.

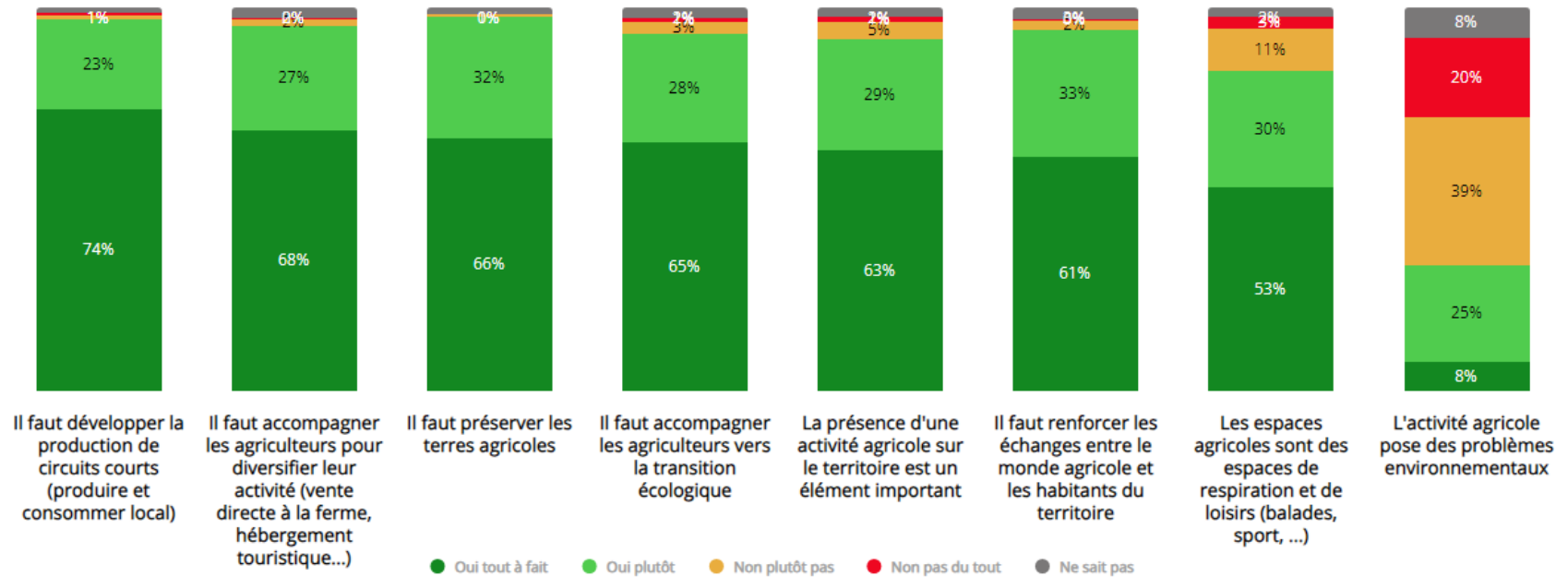
En matière économique, quelles priorités pour le territoire ?...



On note de légères différences de réponses selon les classes d'âges.

- ❖ La 1ère priorité soulignée (**93%**) est d'accompagner la transition écologique, un positionnement souligné plus fortement par les 15-29 ans (63% de « tout à fait » / 47% pour les + de 65 ans).
- ❖ Le soutien au développement économique (**86%**) est marqué par très fort soutien des plus âgés.
- ❖ **63%** des plus jeunes font de l'ESS une priorité majeure contre 46% de l'effectif.
- ❖ S'agissant du fait « d'amorcer une décroissance » priorisé par un quart des répondants, les variations sont minimales même si plus de jeunes en font une priorité que leurs aînés.

Le regard porté sur l'activité agricole



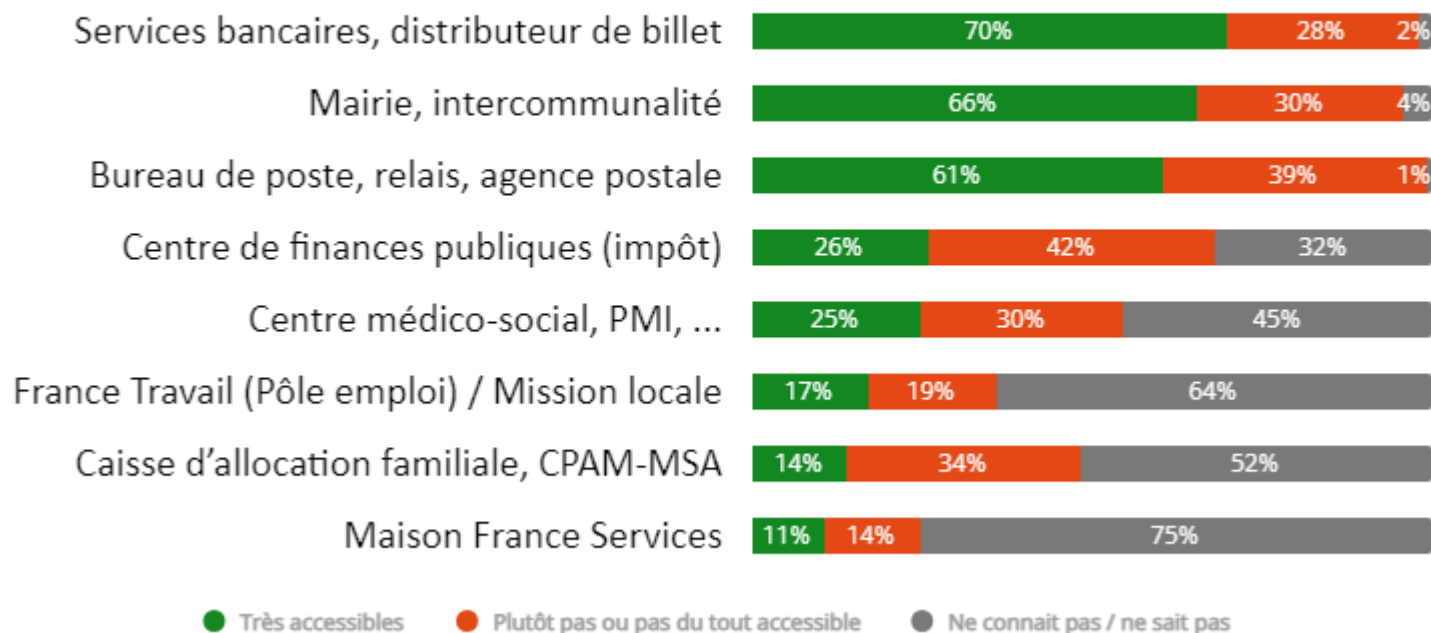
- ❖ Les répondants font état d'un **regard très positif sur l'activité agricole du territoire** considérée comme importante (91%), qu'il faut selon eux accompagner (95%), pour développer les circuits courts (97%), faciliter la transition écologique (95%)...
- ❖ La volonté de voir préserver les terres agricoles, est aussi liée à l'usage de loisirs des espaces agricoles (83%) et s'accompagne d'une volonté de renforcer les échanges entre monde agricole et habitants (94%).
- ❖ Un tiers des répondants (33%) associe l'activité agricole aux problèmes environnementaux.

ACCÈS AUX SERVICES ET AUX COMMERCES

L'accès aux services

- ❖ On note un plutôt bon niveau d'accessibilité globale des services bancaires et pour partie Postaux ainsi que des mairies et de l'intercommunalité.
- ❖ S'agissant des autres services publics, le regard porté est beaucoup plus critique. Étant entendu qu'il existe de très forte variation selon les communes comme nous l'exposons ci-après.

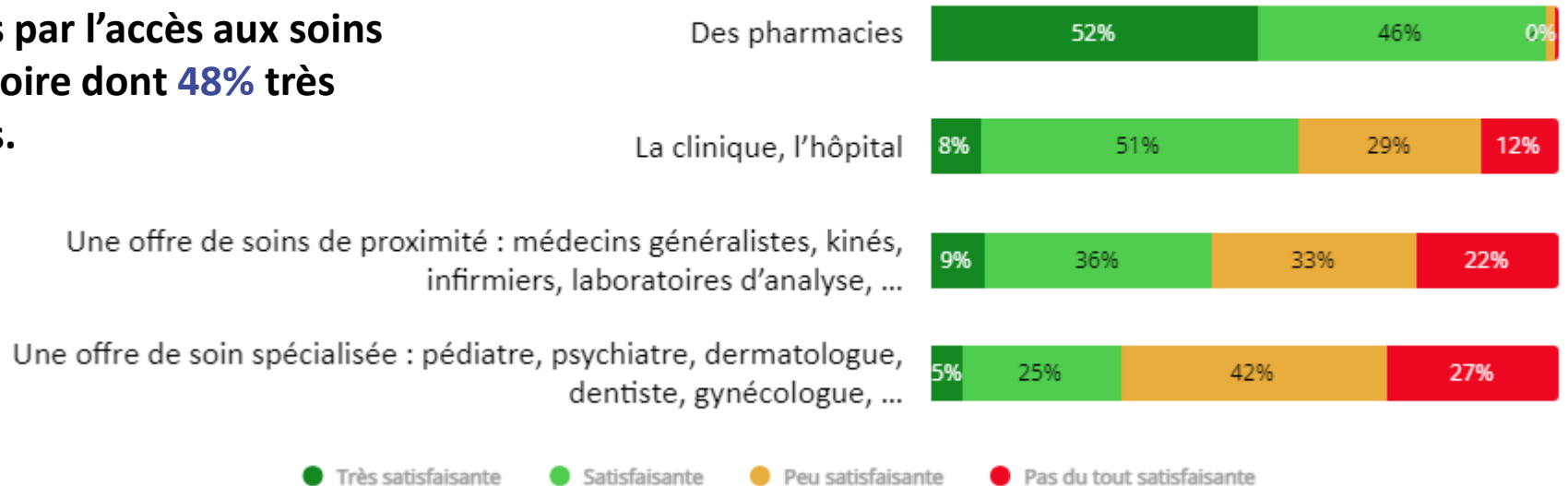
Le niveau d'accessibilité des services



L'accès à la santé

Y a-t-il selon vous une présence satisfaisante des différents professionnels de santé ?

79% des répondants se disent préoccupés par l'accès aux soins sur le territoire dont **48%** très préoccupés.

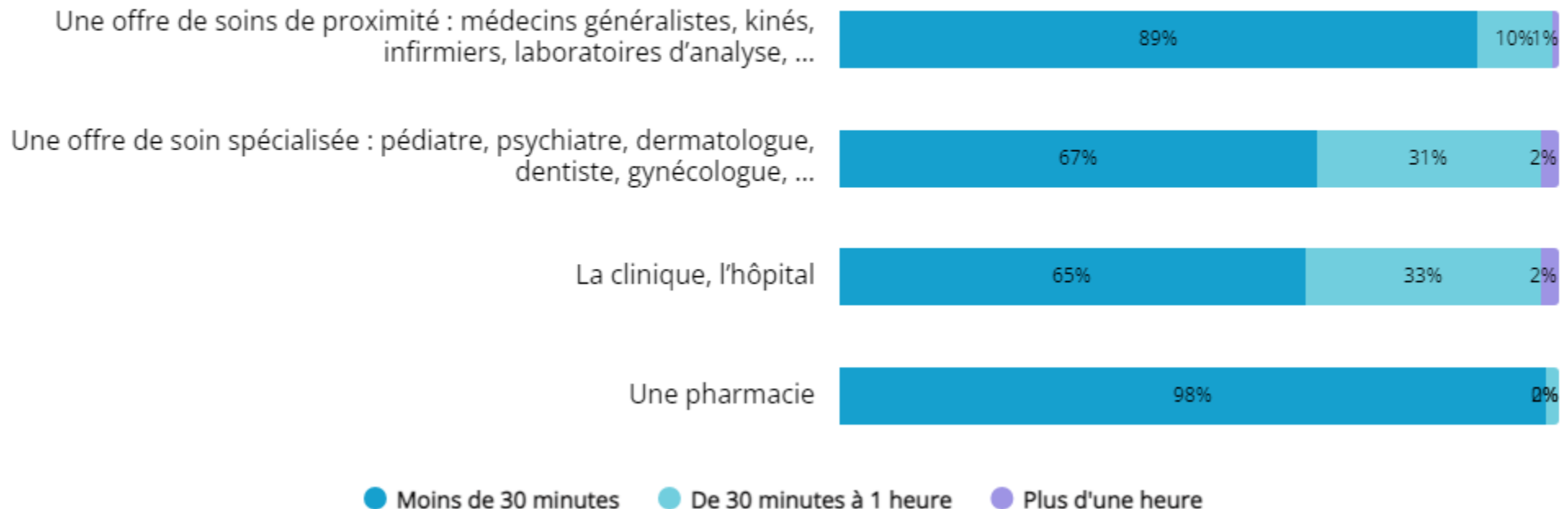


- ❖ En matière de professionnels de santé, on note de **fortes disparités de satisfaction selon le domaine concerné** : les pharmacies sont jugées très accessibles, la clinique et l'hôpital ont un accès jugé satisfaisant par 59% des répondants, l'offre de soins de proximité ne satisfait que 45% des répondants et un regard très critique est porté sur l'offre de soin spécialisée, considérée comme insatisfaisante par 69% des répondants.

Accès aux soins et durée de déplacement

- ❖ Les répondants souhaitent, pour **89%** d'entre eux, trouver une offre en soins de proximité à moins de 30 minutes et, pour **98%** d'entre eux, une pharmacie. Ils acceptent un éloignement plus relatif pour ce qui est de l'accès à l'offre de soin spécialisée et l'hôpital.
- ❖ Pour autant, la durée de déplacement ne constitue pas un des motifs majeurs du renoncement aux soins (slide suivante).

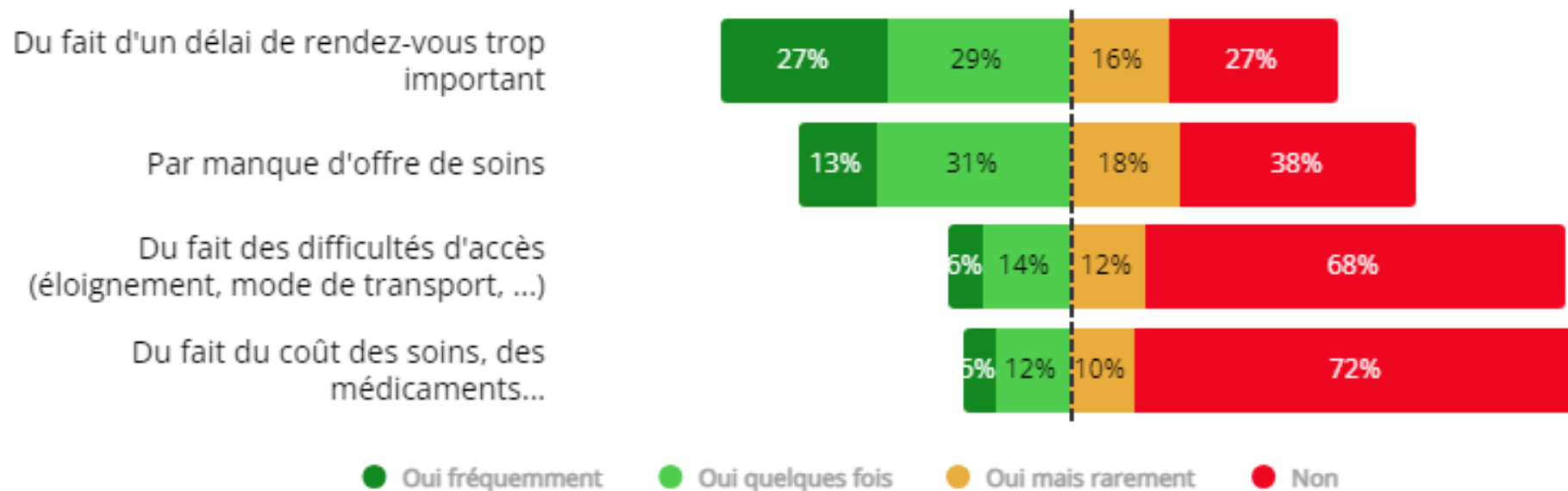
Quelle est, selon vous, la durée de déplacement (tous modes confondus) acceptable (trajet aller-retour) pour vous rendre chez les professionnel·les ou services de santé suivants :



Le renoncement aux soins

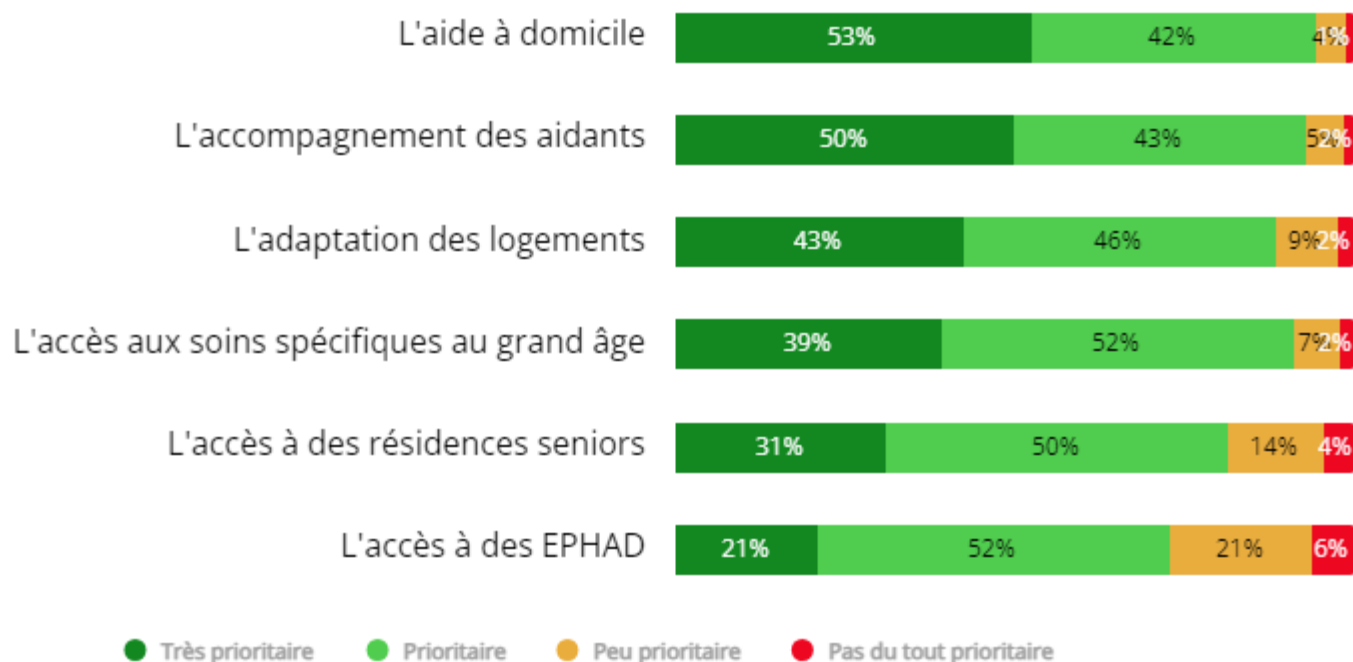
- ❖ Le renoncement aux soins est particulièrement lié aux **délais de rendez-vous (56%)** et au **manque d'offre (44%)**.
- ❖ Les difficultés d'accès (éloignement, mode de transport...) sont mentionnées de façon minoritaire (20%) tout comme le coût (17%).
- ❖ On note à ce sujet quelques variations entre les communes, mais moins significatives que pour la présence de l'offre de soins.

Vous est-il arrivé de devoir renoncer à vous soigner ...



Les sujets prioritaires pour la prise en charge du vieillissement sur le territoire

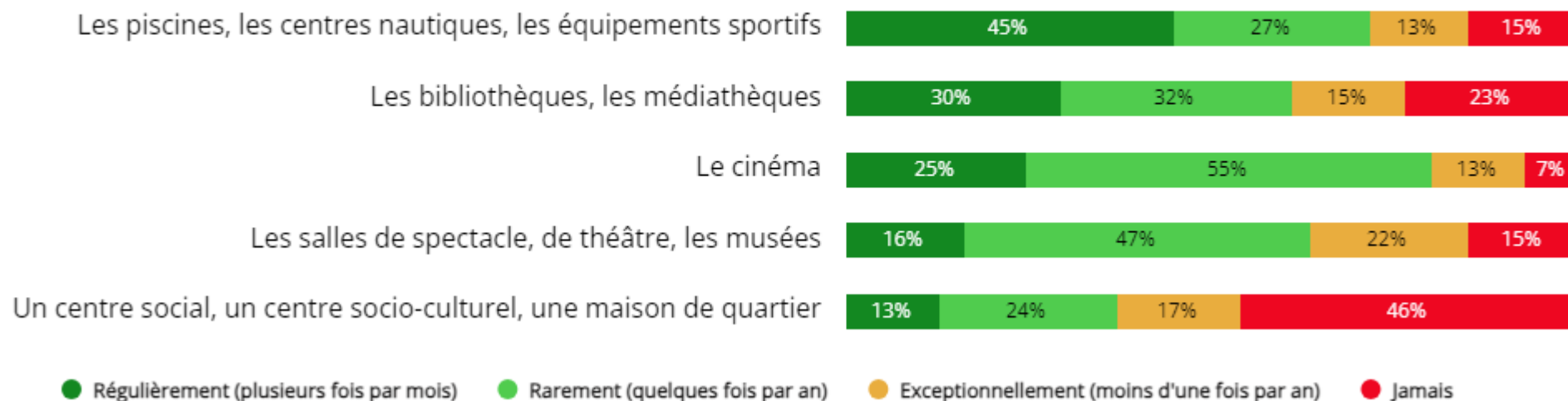
- ❖ Les répondants soulignent l'ensemble des actions comme étant prioritaires, avec une insistance particulière pour les **actions facilitant le maintien à domicile** : aides à domicile (**95%**), accompagnement des aidants (**93%**) et adaptation des logements (**89%**).
- ❖ Sont aussi mentionnés par plus de **90%** des répondants, l'accès aux soins, et aux résidences seniors et par **73%** l'accès à des EPHAD.



L'usage des équipements culturels, sportifs, de proximité

- ❖ Les répondants sont des usagers réguliers ou ponctuels des équipements du territoire avec un **usage important des équipements sportifs mais aussi des bibliothèques et médiathèques**. Les autres équipements sont fréquentés plutôt de façon ponctuelle.
- ❖ A noter que **47% d'entre eux sont engagés dans une association** sociale, sportive ou culturelle du territoire

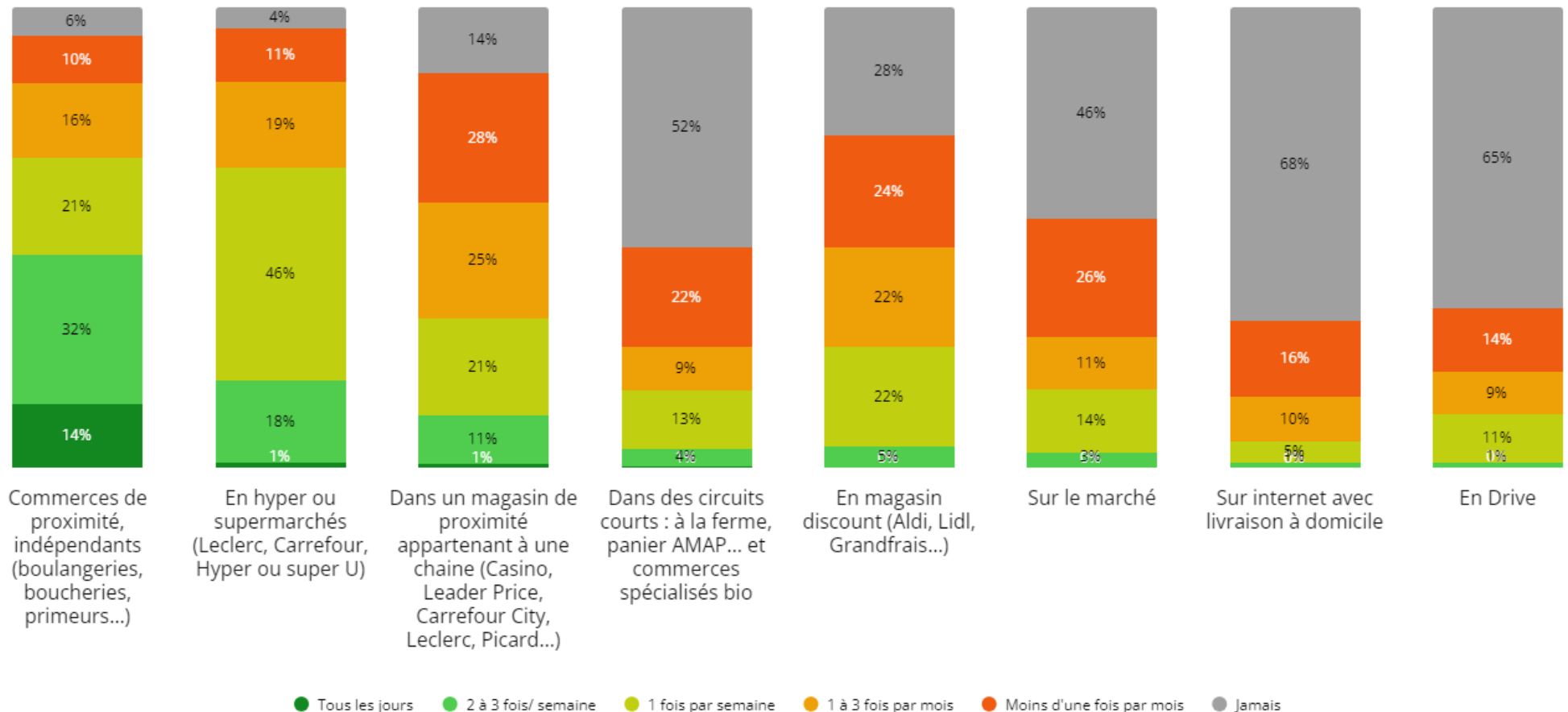
A quelle fréquence vous ou des membres de votre famille vous rendez-vous dans les équipements suivants sur le territoire ?



LES HABITUDES DE CONSOMMATION

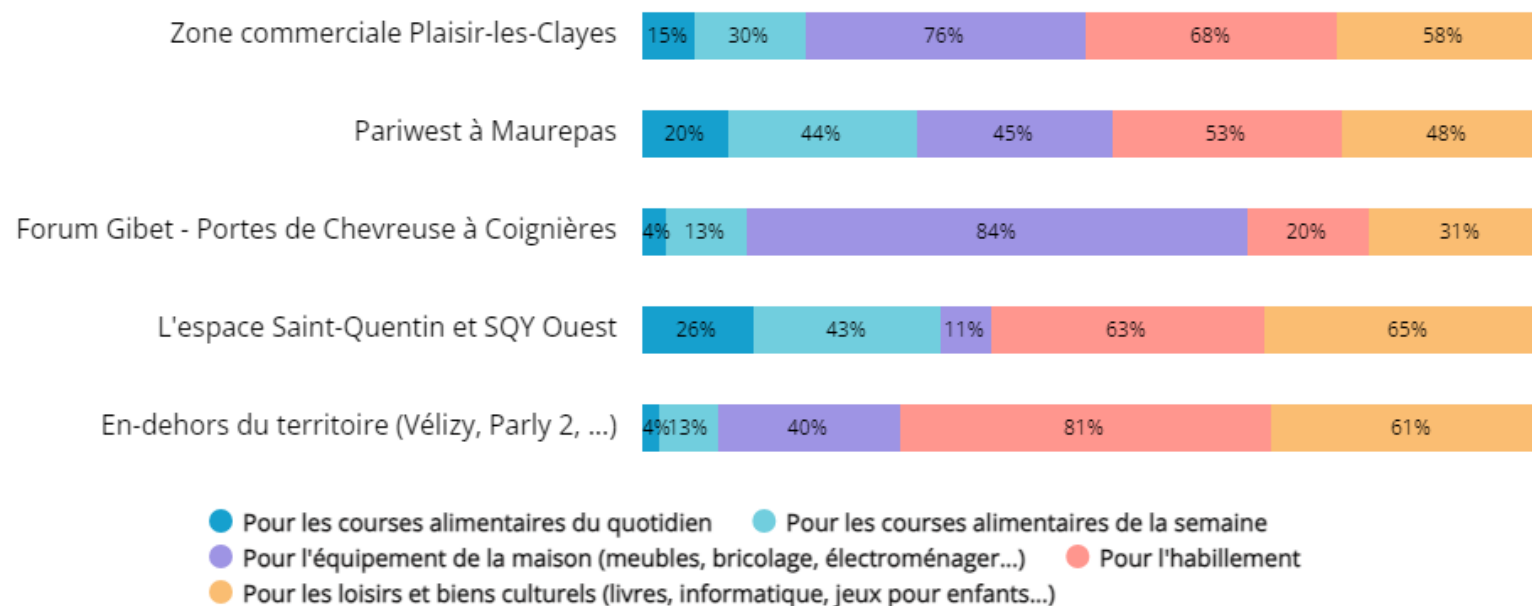
Les habitudes de consommation pour les courses alimentaires

- ❖ On note ci-dessous, un **usage important des commerces ou magasins de proximité et des hypers ou supermarchés**. Un usage régulier des discounts, une fréquentation plus ponctuelle des marchés et des circuits courts, ainsi qu'une place relativement faible des achats en drive ou en livraison.
- ❖ A noter que **20%** des répondants, principalement propriétaires, disposent d'un potager individuel ou collectif.



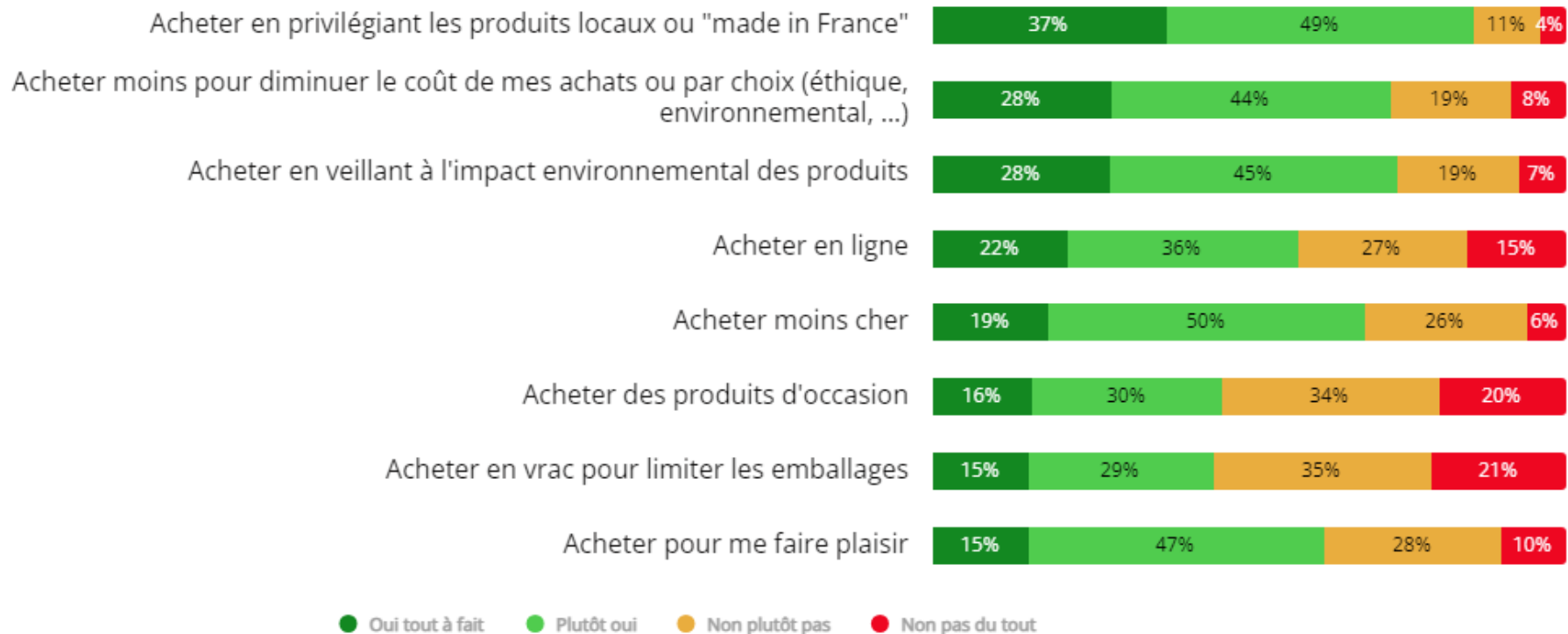
L'usage des centres commerciaux

- ❖ On note une forte différenciation des usages **selon les catégories d'achat**, avec notamment l'usage de centre commerciaux situés en dehors du territoire pour les achats d'habillement, les loisirs et les biens culturels.



Ce qui compte dans les achats...

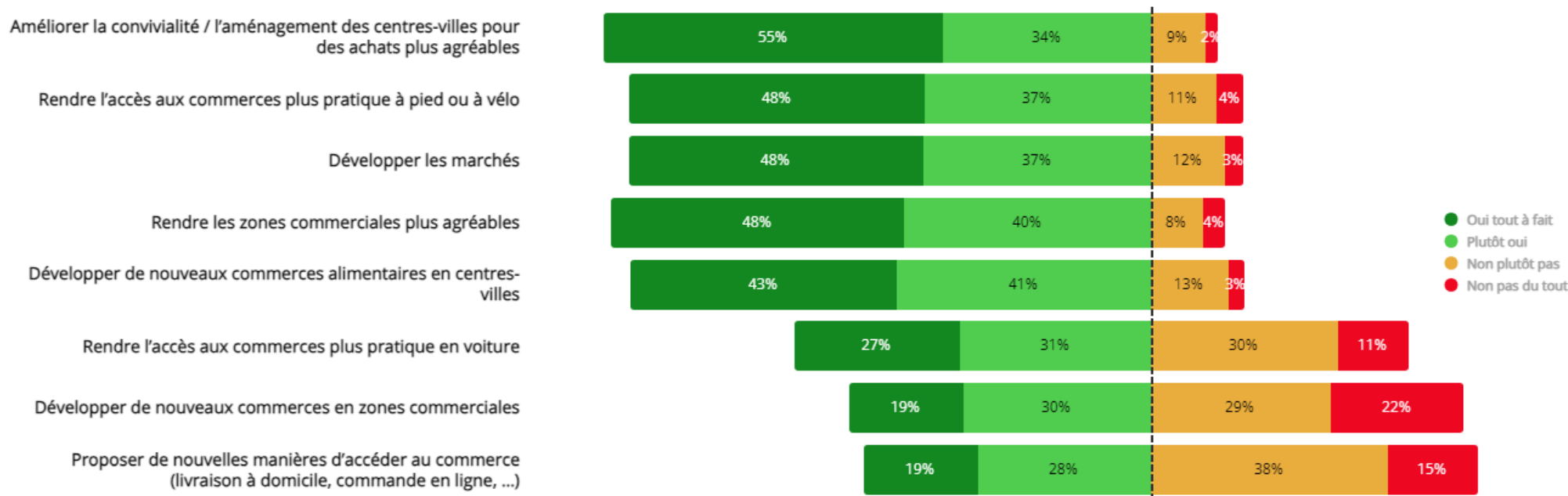
- ❖ On note ici que les répondants privilégient les produits locaux et Made in France (**86%**), la dimension environnementale (**73%**) et éthique (**72%**) des achats... Pour une majorité des répondants, acheter moins cher est une priorité **69%**, mais aussi d'acheter pour se faire plaisir pour **62%** d'entre eux.
- ❖ Acheter d'occasion est priorisé par **46%** des répondants et limiter les emballages par **44%**.
- ❖ L'achat en ligne est mentionné pour **58%** d'entre eux même si seulement **22%** le mentionne de façon marquée.



Pour améliorer l'offre commerciale...

- ❖ Les répondants priorisent de façon massive le **commerce de centre ville** et proposent de rendre celui-ci plus convivial (**89%**), d'améliorer son accessibilité à pied ou à vélo (**85%**), de développer les marchés (**85%**) ou encore de créer de nouveaux commerces alimentaires (**84%**).
- ❖ S'agissant des zones commerciales, seuls **49%** des répondants sont demandeurs de nouveaux commerces, mais **88%** souhaitent qu'elles soient rendues plus agréables.
- ❖ Le commerce en ligne ou par livraison n'est priorisé que par **47%** d'entre eux.

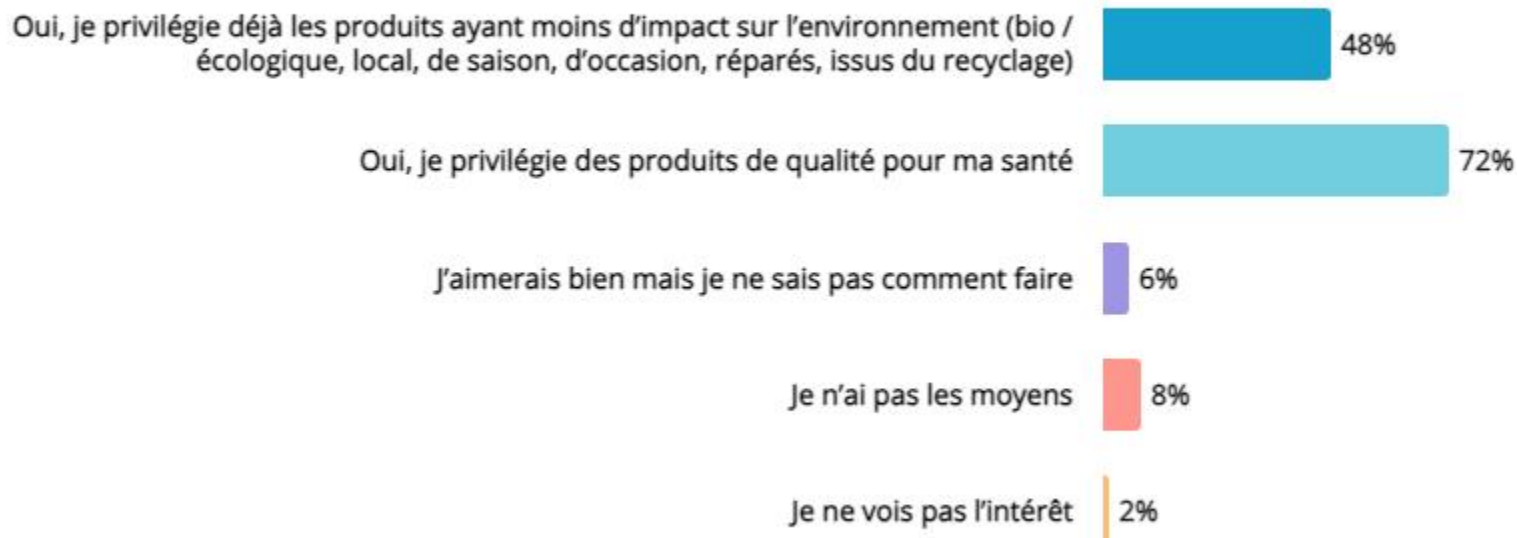
Si vous deviez faire des propositions pour améliorer l'offre commerciale du territoire de vie, pensez-vous qu'il faudrait ...



Mieux se nourrir, adopter une consommation responsable

- ❖ Une forte proportion des répondants est sensible à l'impact sur la santé (**72%**) ou sur l'environnement que peut avoir leurs modes de consommation.

Mieux se nourrir et adopter une consommation responsable a-t-il du sens pour vous ? (Plusieurs réponses possibles)

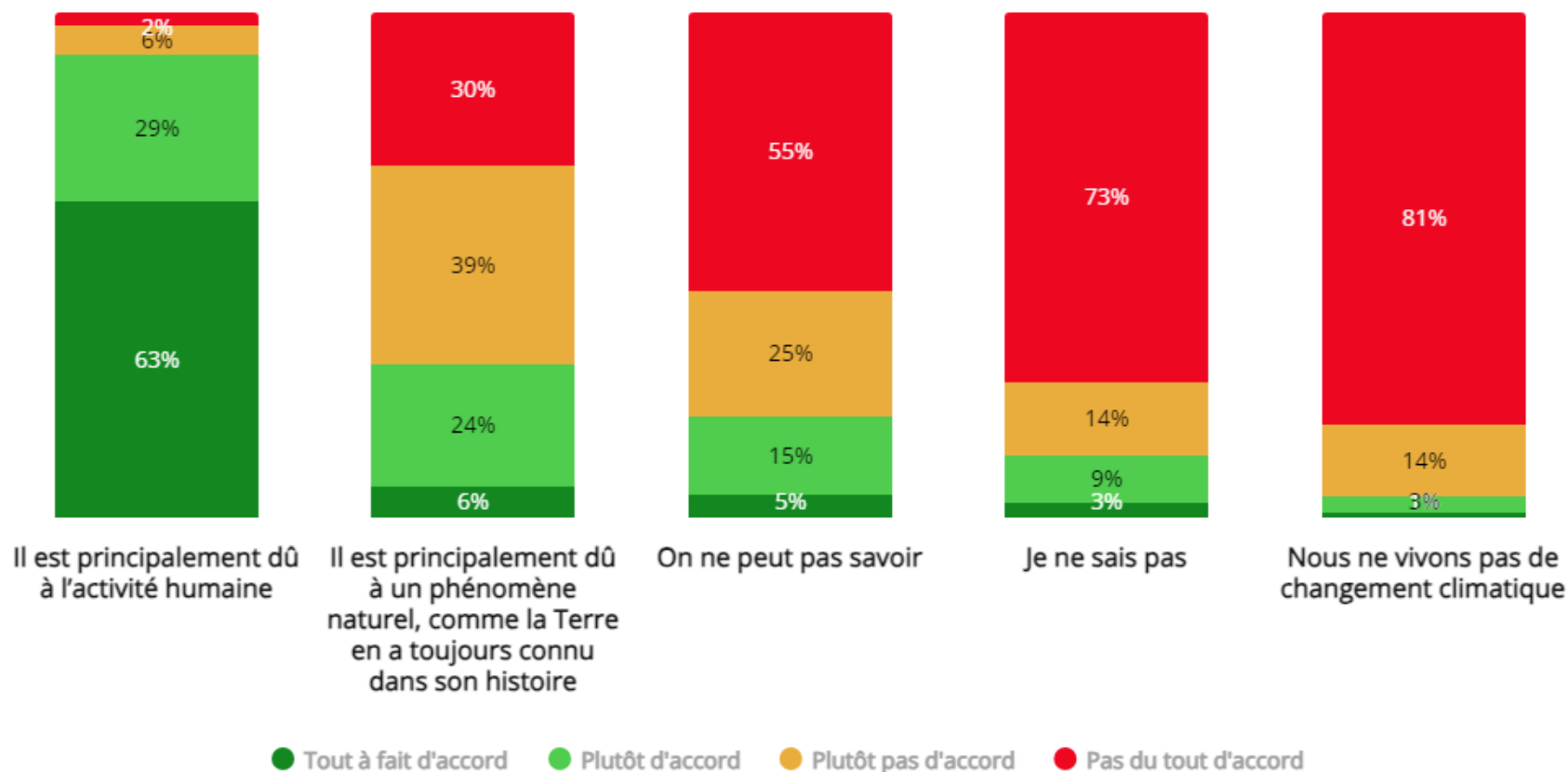


LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

Le regard porté sur le changement climatique

- ❖ **92%** des répondants sont en accord avec le fait que le changement climatique est **principalement dû à l'activité humaine**. Ce point de vue est légèrement différent selon les générations, les plus jeunes étant davantage convaincus (98% des 15-30 ans) que leurs aînés (89% pour les plus de 65 ans).

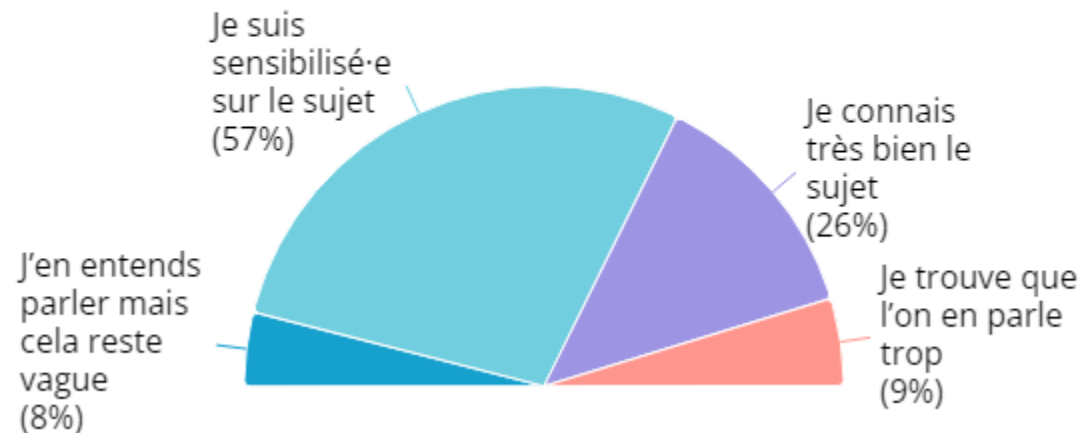
Concernant le changement climatique que pensez-vous des affirmations suivantes ?



Le niveau d'information en matière de dérèglement climatique et ses conséquences

- ❖ **73%** des répondants s'estiment **sensibilisés sur le sujet du dérèglement climatique** et **26%** très bien le connaître.
- ❖ On ne note pas ce sujet de variations majeures de point de vue selon l'âge, à l'exception du niveau de connaissance légèrement plus faible pour les plus de 65 ans (22%), et de l'idée qu'on en parlerait trop, légèrement plus mentionnée par les plus âgés (12%).

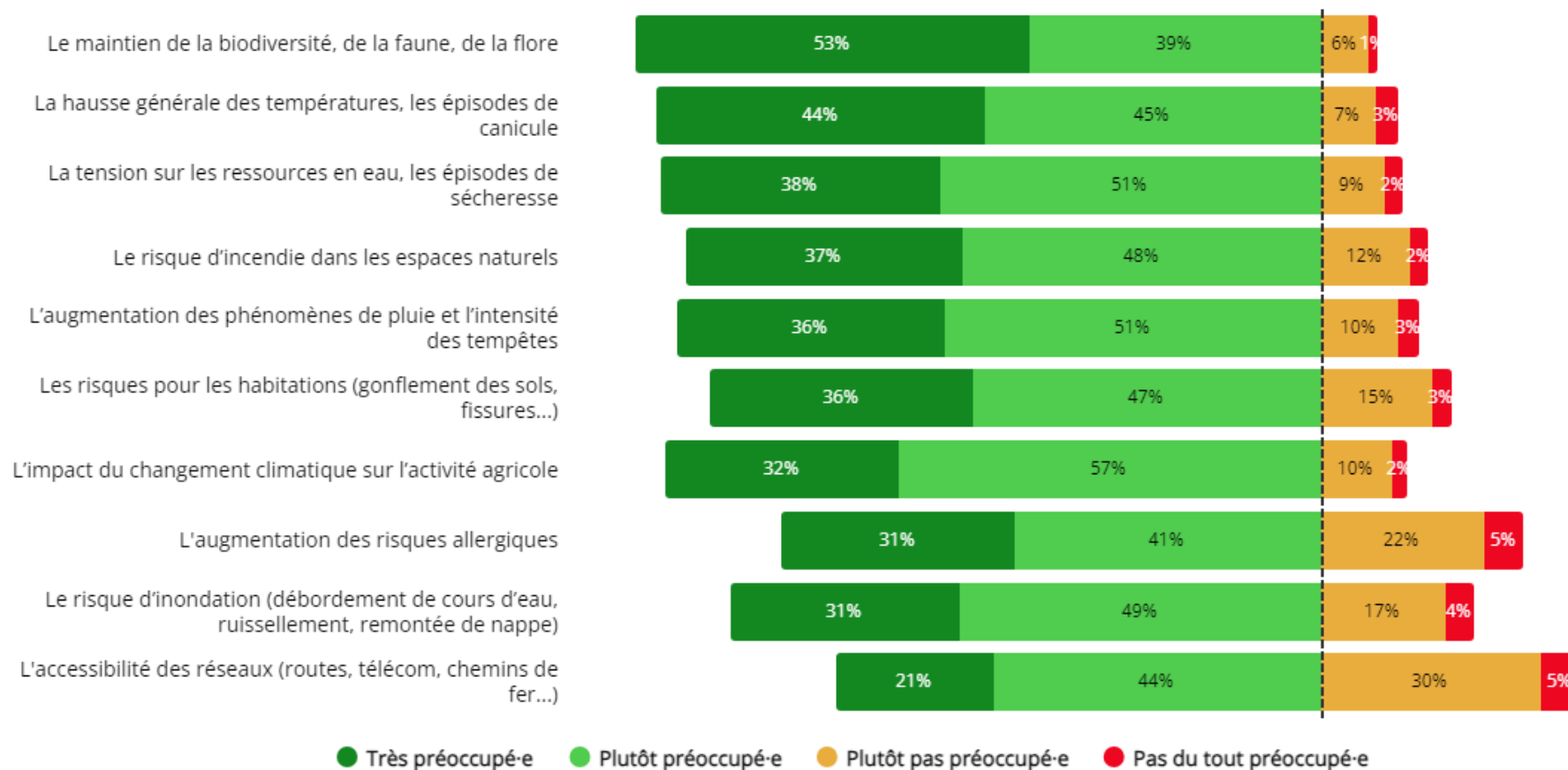
Pensez-vous être suffisamment informé·e sur le dérèglement climatique et ses conséquences ?
(Une seule réponse possible)



Les sujets de préoccupation en matière environnementale

- ❖ A l'exception des risques allergiques, d'inondation et d'accessibilité des réseaux légèrement moins soulignés, les répondants se montrent **fortement préoccupés par les conséquences du dérèglement climatique** sans différences notables en fonction de l'âge.

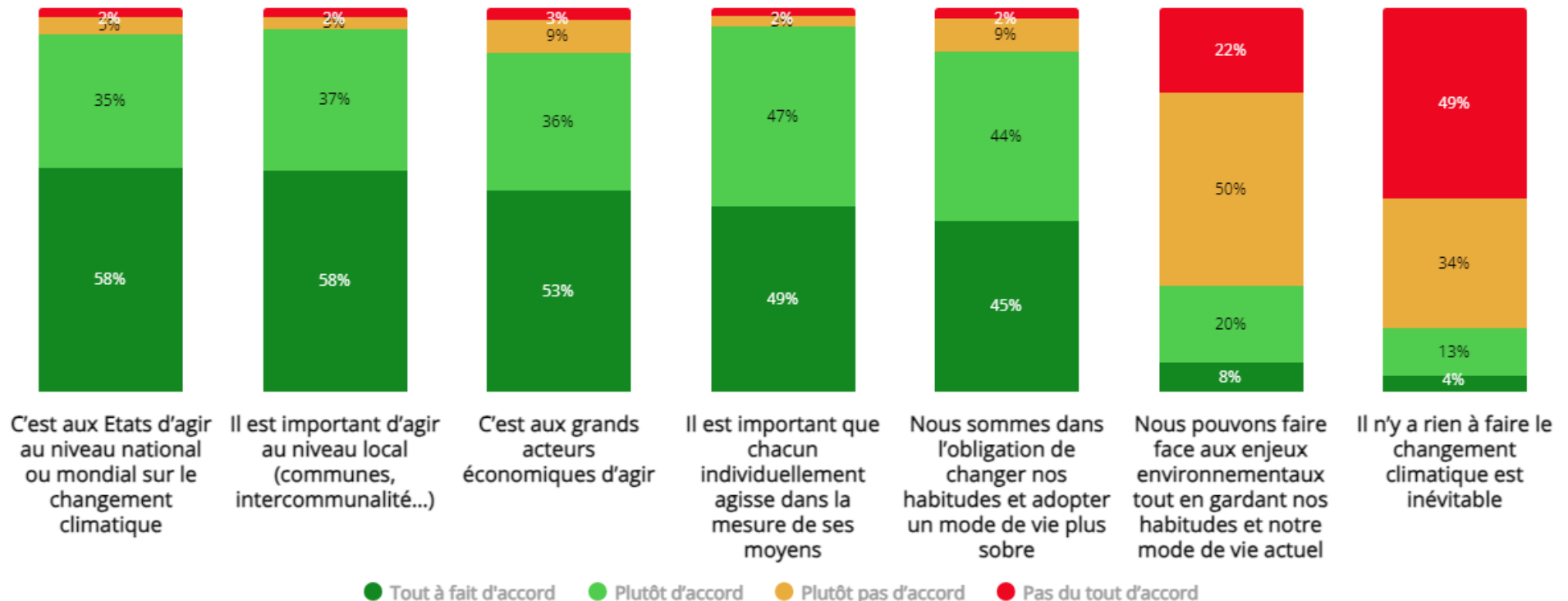
Diriez-vous que vous êtes personnellement préoccupé-e par les sujets suivants ?



Pour faire face aux enjeux environnementaux...

- ❖ Les répondants attendent une **action des Etats (94%)**, des **grands acteurs économiques (89%)** et du **niveau local (95%)**, mais ils ne négligent en rien l'**action individuelle (96%)** et l'obligation de changer de comportement (**89%**).
- ❖ L'idée qu'il serait possible de faire face en gardant habitudes et modes de vie actuels n'est mentionnée que par **28%** des répondants. **17%** des répondants estiment qu'il n'y a rien à faire, le changement climatique étant inévitable, ce point de vue est plus marqué chez les jeunes (**25%**).

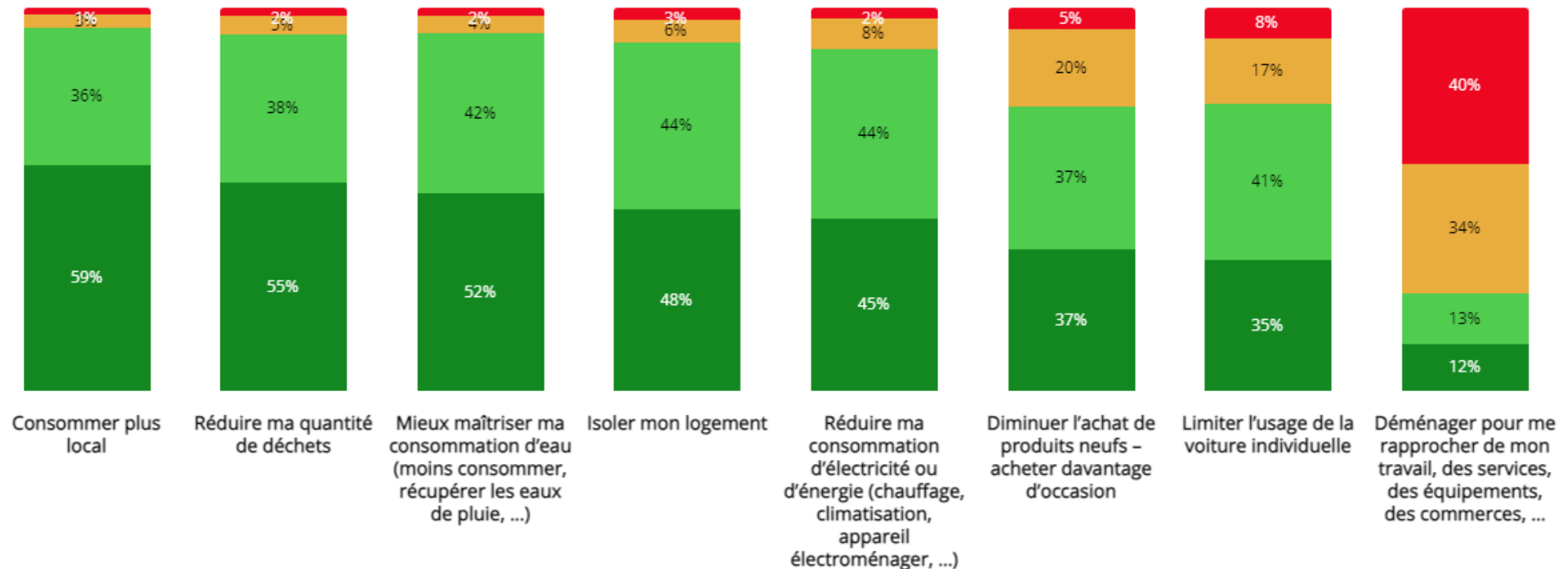
Pour faire face aux enjeux environnementaux, que pensez-vous des affirmations suivantes ?



Les engagements potentiels des répondants

- ❖ Les répondants se montrent très volontaires (à **90%** ou plus) pour réaliser l'ensemble des actions mentionnées, à l'exception du fait de déménager pour se rapprocher de son travail et des services du quotidien. La limitation de l'usage de la voiture individuelle est soutenue par une majorité légèrement plus faible (**76%**) tout comme la diminution de l'achat de produits neufs (**74%**)

Sur quoi seriez-vous prêt-e à vous engager personnellement ?

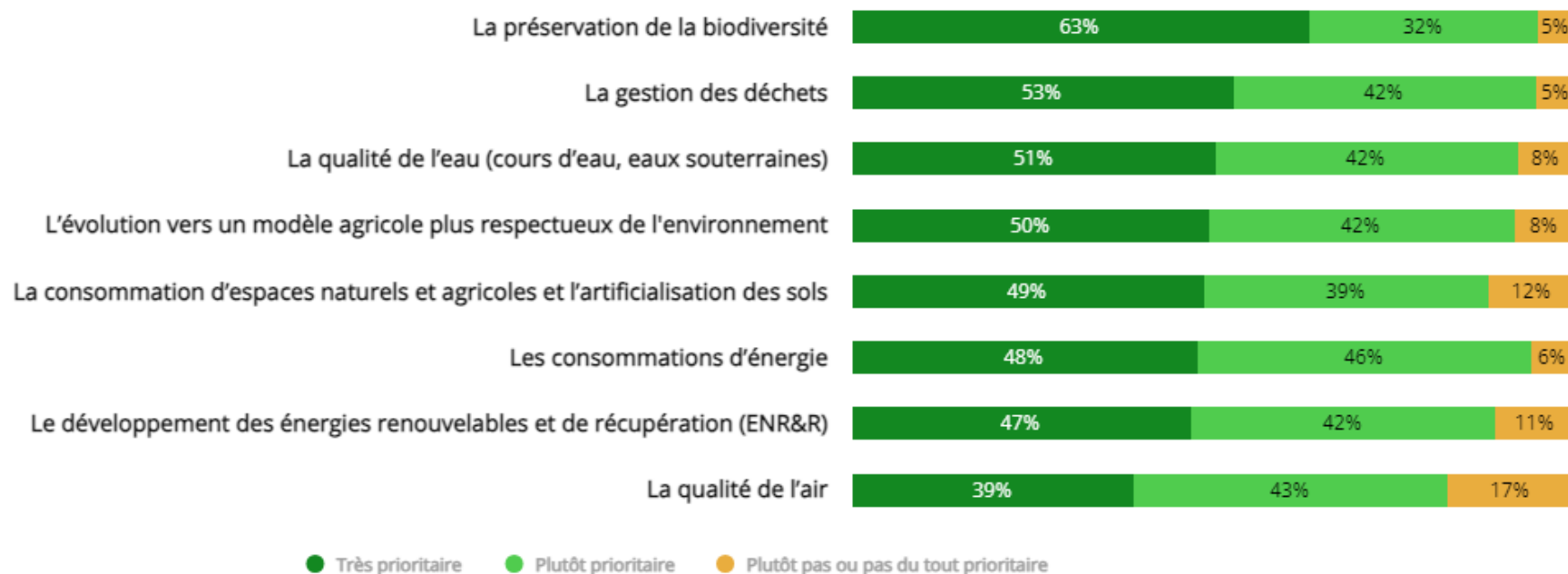


● Oui tout à fait ● Plutôt oui ● Non plutôt pas ● Non pas du tout

Les sujets à prioriser à l'échelle du territoire pour agir sur la transition

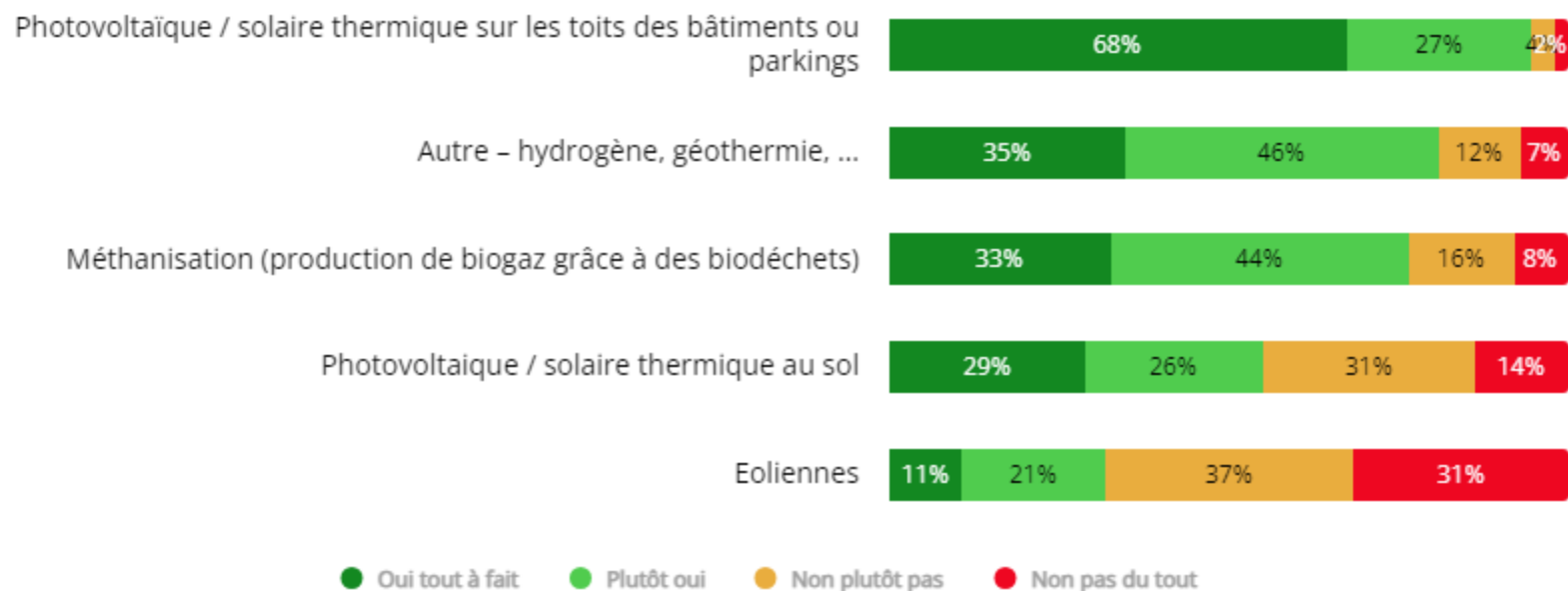
- ❖ L'ensemble des sujets évoqués sont estimés très ou plutôt prioritaires, avec une forte attention portée sur la préservation de la biodiversité

Sur quels sujets vous semblerait-il important d'agir sur le territoire pour agir sur la transition écologique et énergétique ?



Les énergies renouvelables et de récupération à développer en priorité sur le territoire

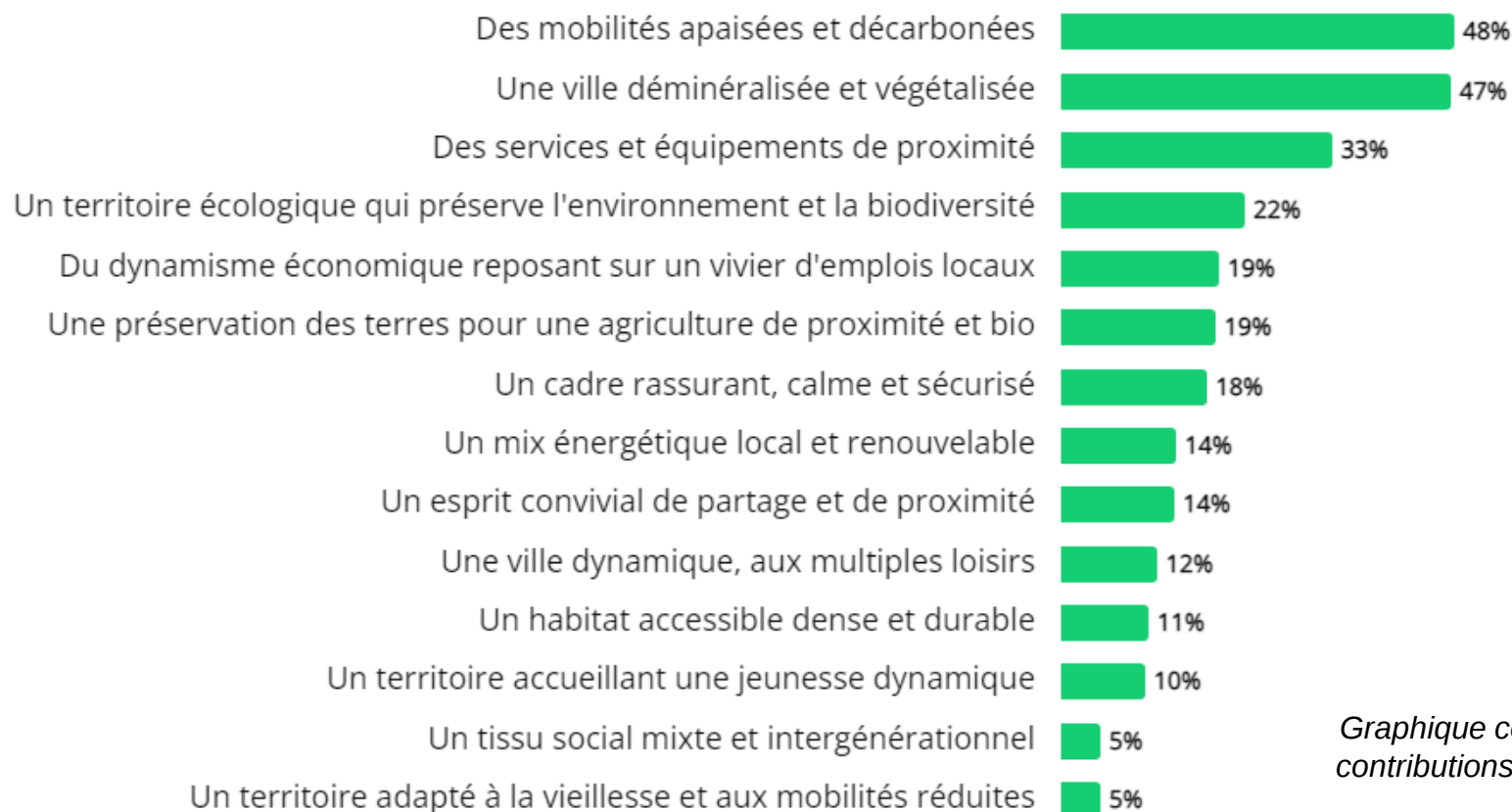
- ❖ Les répondants ont un point de vue différencié sur le sujet au regard du type d'énergie. Les solutions de photovoltaïque et solaire thermique au sol ne sont soutenues que par **55%** d'entre eux.
- ❖ **68%** rejettent l'éolien avec une forte différenciation en fonction de l'âge : il est rejeté par **77%** des plus de 65 ans mais uniquement par 53% des 15-30 ans.



LE TERRITOIRE EN 2040

Quand les répondants sont invités à se projeter en 2040...

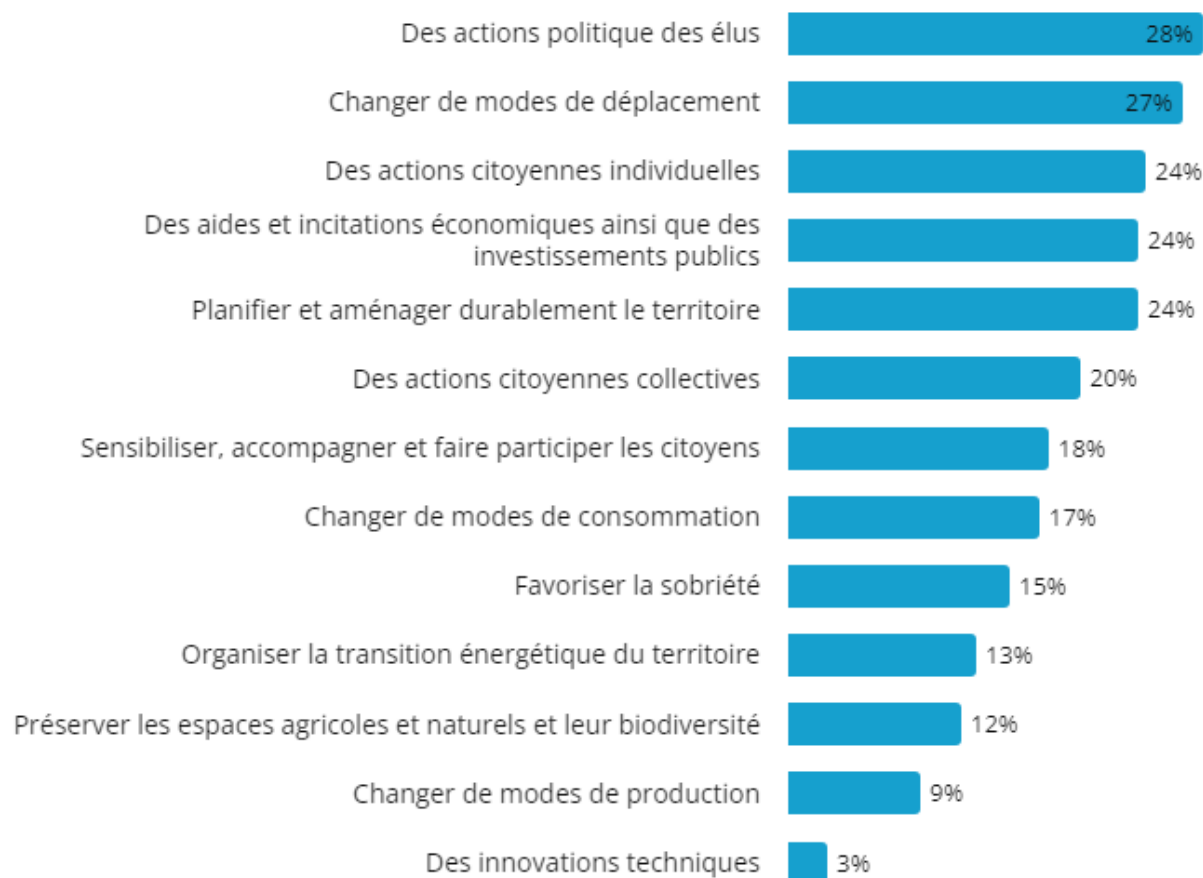
... ils évoquent un territoire très engagé sur la **transition écologique et énergétique**, un **cadre de vie dynamique et calme**, un **dynamisme économique** à l'emploi local, un **habitat accessible et durable**, de la **convivialité**, un tissu mixte et **intergénérationnel**...



Graphique constitué sur la base des contributions des répondants à cette question ouverte.

Pour y parvenir, ils proposent ...

... que les élus mènent des **actions politiques**, mais aussi que les **citoyens se mobilisent** ou encore que **chacun change de comportement**... mais aussi une planification et un **aménagement durable du territoire**.



Graphique constitué sur la base des contributions des répondants à cette question ouverte.